

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO			ASIGNATURA		
			Tipografía II. De la caligrafía al graffiti		
CURSO			1º EASD Gráfico		
DPTO.	Comunicación gráfica y audiovisual				
TIPO	Teórico-práctica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	6 horas	CRÉDITOS ECTS	5 ECTS
HORAS TOTALES	108	HORAS PRESENCIALES	91	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	17

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Tipografía II. De la caligrafía al graffiti es una asignatura de carácter obligatorio que se imparte en el segundo semestre. Pretende introducir al alumnado en el origen caligráfico de la tipografía, haciendo incidencia en la representación de las formas de los glifos, en su evolución histórica y en la adaptación al diseño gráfico actual mediante el lettering y el graffiti. Esta asignatura parte de los conocimientos adquiridos en la asignatura *Tipografía I. Composición* realizada en el primer semestre.

OBJETIVOS

- Saber reconocer los diferentes tipos de alfabetos, situándolos en su contexto histórico y social.
- Conocer la historia de la Caligrafía, sus hombres y mujeres.
- Dominar el uso de las herramientas y su adaptación a los diferentes modelos de escritura.
- Dominar el léxico propio y específico de la Caligrafía.
- Comprender las peculiaridades de la Caligrafía y sus cualidades estéticas en el marco del Diseño Gráfico.
- Entender el devenir y las raíces históricas que han hecho evolucionar las diferentes escrituras.
- Trabajar de forma adecuada las diferentes escrituras, según los modelos aportados.
- Asumir metodologías de trabajo óptimas en lo referente a la Caligrafía en entornos productivos.
- Elaborar productos caligráficos adecuados en cuanto a contexto y formas históricas y ritmo constante.
- Saber adecuar los modelos caligráficos a las necesidades de otros entornos productivos típicos del Diseño Gráfico.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

- CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

Competencias generales

- CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- CG12 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- CG17 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Competencias específicas

- CE2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
- CE3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
- CE13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura *Tipografía II. De la caligrafía al graffiti* del 1º curso del Grado de Diseño Gráfico se secuencian en 8 unidades didácticas repartidas en un semestre con una distribución horaria de 6 horas semanales. Según el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, los descriptores básicos son:

- Fundamentos históricos de la caligrafía.
- Definición.
- Morfología de la letra.
- Instrumentos de caligrafía.
- El dibujo de las letras y su relación con las herramientas y los soportes de escritura.
- El ductus. El trazo caligráfico. El dibujo de la palabra.
- Evolución histórica a través de la caligrafía.
- Rotulación e industria. Los estilos de la rotulación. El diseño de letras en contextos de señalización y publicidad.
- Letras en nuevos soportes: el graffiti en el entorno urbano.
- Herramientas y nuevas tecnologías para el dibujo de letras.

Estos descriptores estarán recogidos en los siguientes contenidos:

- UD 1 INTRODUCCIÓN (4 semanas)

Diferencias entre caligrafía, lettering, tipografía y rotulación. Qué es caligrafía. Morfología de la letra. Ángulo de escritura, ductus, peso, módulo, estilo, espaciado, ritmo y presión. Posición del cuerpo y lugar de trabajo. Herramientas y materiales para caligrafía.

Práctica de Experimentos con la forma de las letras y caligrafía de André Gürtler.

- UD 2 CAPITAL ROMANA (2 semanas)

Los primeros alfabetos y el alfabeto latino. Capitalis monumentales. Capitales Quadrata. Capitales Rústica. Letterings actuales basados en la capital romana.

- UD 3 LETRA UNCIAL (2 semanas)

Letra uncial. Letra semiuncial. Lettering actuales basados en las letras uncial y semiuncial.

- UD 4 LETRA GÓTICA (2 semanas)

Gótica textura. Gótica rotunda. Gótica fractura. Cales. Lettering actuales basados en letras góticas.

- UD 5 LETRA HUMANISTA Y CANCELLERESCA (2 semanas)

El Renacimiento. La escritura humanista. La tipografía romana. La escritura cancelleresca. Lettering actuales basados en escritura humanista y cancelleresca.

- UD 6 CALIGRAFÍA INGLESA (2 semanas)

Origen de la letra inglesa. Precursores. Características formales de trazado de la letra. Lettering actuales basados en la caligrafía inglesa.

- UD 7 CALIGRAFÍA EXPRESIVA/BRUSHPEN (2 semanas)

Introducción. Instrumentos (pentel o pincel, tiralíneas casero, pluma, instrumentos varios, rotulación). Ejemplo de lettering actuales basados en caligrafía expresiva.

Cuestionario para clientes de lettering.

- UD 8 INICIALES ORNAMENTALES Y ROTULACIÓN (2 semanas)

Breve historia de las iniciales ornamentales. Las iniciales ornamentales en la actualidad. Fundamentos de la rotulación.

METODOLOGÍA

Técnicas y estrategias, agrupamientos o tipos de actividades.

La metodología de trabajo se basará en el siguiente proceso:

En primer lugar tendrán lugar clases teóricas en las que el/la docente expondrá contenidos utilizando imágenes de apoyo y presentaciones.

En segundo lugar se realizarán clases prácticas en las que el alumnado aplicará los conceptos e instrucciones en trabajo en el aula.

Del mismo modo se reservarán sesiones para la realización de tutorías, en las que se realizará un seguimiento grupal o individual y se revisarán y discutirán las soluciones propuestas por el estudiante de acuerdo con la actividad o proyecto que se esté realizando.

En la medida de lo posible, se realizarán actividades extraescolares como visitas, asistencia a exposiciones, museos y eventos de interés en relación con la asignatura.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía en lo que respecta a los Criterios Transversales, Generales y Específicos de la especialidad de Diseño Gráfico, los criterios de evaluación serán los siguientes:

Criterios de evaluación

1. Presentación.
2. Aptitud para el trabajo organizado.
3. Pulcritud y profesionalidad en la entrega, así como cumplimiento de los tiempos de entrega de las actividades.
4. Claridad y corrección en la exposición escrita.
5. Capacidad de análisis, investigación y razonamiento lógico.
6. Interés por descubrir en la escritura y su desarrollo, los elementos de transmisión cultural, estructuradores de las sociedades.
7. Reconocimiento de la importancia de la escritura en la evolución del ser humano y de sus civilizaciones.
8. Valoración del conocimiento y el desarrollo estético que produce el estudio de los elementos expuestos.
9. Destreza en la elaboración de mensajes correctos tipográficamente.
10. Conocimiento de los rasgos fundamentales de los tipos y de los caracteres tipográficos.
11. Interés por las clasificaciones tipográficas.
12. Capacidad de observación de las cualidades de las distintas clasificaciones.
13. Valoración del desarrollo estético que produce el conocimiento y la utilización de los distintos grados y series tipográficas. Interés por las diferentes aplicaciones de los formatos.
14. Capacidad de observación de las cualidades estéticas de los formatos y los párrafos.
15. Análisis de los usos tipográficos relacionados con la jerarquía visual y la variedad tipográfica en un diseño para una publicación periódica.
16. Interés por la correcta aplicación de las normas de composición.
17. Capacidad de aplicar correctamente las normas y valoración del resultado correcto.
18. Predisposición para experimentar con diferentes formatos para una mejor adecuación a las normas de composición.
19. Correcta selección y combinación tipográfica..
20. Autonomía.
21. Búsqueda y correcta aplicación de referentes.
22. Correcta maquetación de las memorias.

Procedimientos e instrumentos de evaluación

I. De la asistencia, la participación y el respeto:

- A. Registro/Observación del docente de asistencia y participación y respeto,
- B. Asistencia y Participación en Seminarios y Sesiones Expositivas,
- C. Asistencia y seguimiento de tutorías de proyecto

II. De los conocimientos teóricos

- A. Pruebas escritas. Para los alumnos asistentes, los conocimientos teóricos se valorarán solo en las memorias de los proyectos de lettering.

III. De las habilidades y conocimientos aplicados

- A. Ejecución de Proyectos en grupo o individuales

Se realizarán 2 ejercicios en clase:

- Ejercicio 1: Lectura de textos y debate sobre el valor de la escritura a mano
- Ejercicio 2: Práctica de Experimentos con la forma de las letras y caligrafía de André Gürtler

Se realizarán 7 prácticas caligráficas:

- Práctica 1: Capital romana
- Práctica 2: Uncial
- Práctica 3: Gótica
- Práctica 4: Humanista y cancillerisca
- Práctica 5: Caligrafía inglesa
- Práctica 6: Caligrafía expresiva, brushpen
- Práctica 7: Capitales ornamentales y rotulación

Se realizarán 2 proyectos:

- Proyecto 1: Logotipo basado en letra gótica
- Proyecto 2: Script lettering para envase

Los alumnos asistentes deberán entregar 2 ejercicios, 7 prácticas caligráficas y 2 proyectos de lettering.

Los alumnos no asistentes deberán entregar lo anterior y además deberán realizar un examen final teórico-práctico.

Criterios de calificación

Alumnado asistente: Menos del 20% de faltas

Parte (I) 10%

Parte (II) 0%

Parte (III) 90%

Alumnado no asistente: Más del 20% de faltas

Parte (I) 0%

Parte (II) 50%

Parte (III) 50%

Criterios de recuperación (convocatoria Extraordinaria)

Tanto el alumnado que no haya superado los objetivos durante el curso, como todo aquel que no haya asistido con regularidad o tenga pendiente esta asignatura de un curso anterior deberá presentar o mejorar todas las actividades y proyectos pendientes para poder someterse a una prueba teórica al final del curso o en la convocatoria extraordinaria.

Este alumnado deberá superar la prueba teórica, debiendo obtener como mínimo una calificación de 5 en cada una de las partes, para poder hacer la media de ambas partes. La calificación final vendrá dada por la siguiente ponderación: 50% media de las actividades y proyectos. 50% media de la prueba teórica.

Este plan de recuperación pretende también proporcionar a los alumnos matriculados en su segunda convocatoria una vía de formación y evaluación alternativa al alumnado que asiste con regularidad al aula. Para ello se pondrá a disposición del alumnado instrumentos para su formación autónoma, sesiones de tutoría para evaluar su progreso, actividades para consolidar las competencias que debe adquirir el alumnado y que, en definitiva, le permitirán alcanzar las habilidades necesarias para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente.

Instrumentos de autoformación: bibliografía indicada por el docente, recursos (documentos pdf, vídeos y enlaces de la web) clasificados por temáticas, así como actividades para consolidar los contenidos, todo disponible en la plataforma de docencia a distancia Google Classroom.

MODIFICACIONES A LA PROGRAMACIÓN COVID 19

Formación semi-presencial

Nuestro alumnado no supera en ningún caso el número establecido para poner en práctica la formación semi-presencial. Solamente se iniciarán protocolos semi-presenciales en caso de confinamiento debidamente justificado por causas del Covid, de casos particulares, en los que se usarán las herramientas de Google (Classroom y Meet) para hacer que el alumnado confinado pueda acceder a las clases desde su domicilio y tenga acceso a las actividades de la asignatura.

Formación telemática

En caso de confinamiento general, se iniciará el protocolo de formación telemática. Para ello, todo el alumnado está inscrito en la clase a través de Google Classroom desde el primer día de clase. En esta modalidad de formación, se mantendrán los mismos objetivos, contenidos y criterios de evaluación. Las actividades prácticas se publicarán e incluirá todo el material en Google Classroom. Se realizarán en casa y se subirán en formato digital a Classroom en los plazos establecidos para ello. Se corregirán a través de la misma plataforma y evaluarán. Las clases magistrales se harán a través de Google Meet, por videoconferencia, proyectando diapositivas a través de la tecnología de Compartir Pantalla. Para estas clases virtuales se usará el horario establecido para cada grupo. Se pasará lista en las clases virtuales y se pondrá falta al alumnado no asistente o que mantenga la cámara apagada. El micro se mantendrá apagado durante las exposiciones del profesor y solo se activará en las intervenciones de cada clase.

Las pruebas teóricas se realizarán a través de un formulario Virtual desde casa, teniendo un tiempo suficiente establecido para cada pregunta. Se usará la tecnología de Idoceo Connect o mediante los formularios de Google classroom y será de tipo test o de respuestas cortas, apoyadas en imágenes.

Los instrumentos y criterios de calificación se mantienen bajo los mismos porcentajes, la única diferencia se encuentra en la metodología.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

1. Del alumno: material para tomar apuntes, ordenador, internet, impresora, fundas plásticas, material gráfico como revistas, periódicos, cartulinas, reglas, material para realizar bocetos, tijeras, pegamento. Herramientas específicas: plumillas de punta plana de 2mm., 4mm. y 10mm. de ancho, plumilla de punta inglesa, tinta de varios colores, diversos botes y recipientes para mezclas, papeles y cartulinas de diversos grosores, colores y texturas, papel transparente, rotuladores de diverso grosores, papel milimetrado, plásticos, sprays, cutter, cartón pluma, etc. Como material de apoyo el alumno/a tendrá que manejar textos e imágenes de diversa procedencia que se irán especificando por el/la docente.

2. Del/la docente: Material de aula (equipo informático y cañón de proyección o televisión, pizarra, apuntes propios y otros de índole bibliográfica). En determinados momentos docentes se podrá contar con participación de profesionales externos que cumplimenten la labor en el aula.

3. Del aula: El equipamiento propio de un aula teórico-práctica.

Los materiales se han seleccionado de manera coherente con la realidad socioeconómica y del centro, en el convencimiento de que la materia primordial de la asignatura puede asumir dicha carencia sin que su naturaleza se vea perjudicada en lo más mínimo.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Tanto el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño.

Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios.

Consideramos la necesidad de implementar las medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar. Expresamente se incluye el compromiso de entregar o indicar la fuente de todos los contenidos y de todas las actividades por escrito al alumnado con discapacidad auditiva así como adaptar los contenidos al alumnado con discapacidad visual de forma que éstos, mediante convenio con entidades especializadas, puedan ser accesibles.

Se adaptarán todos los instrumentos de evaluación de igual forma que la documentación relativa a los contenidos y actividades. Igualmente se solicitará a la dirección del centro la accesibilidad física para aquellas personas con discapacidades motoras. Dado que se trata de enseñanzas post-obligatorias y post-secundarias no tienen lugar las adaptaciones significativas del currículo ni la modificación de los criterios de evaluación ni los objetivos de las asignaturas.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

En la medida de lo posible y dada la situación excepcional provocada por la actual pandemia, se intentarán realizar visitas a exposiciones relacionadas con caligrafía o la asistencia charlas y talleres de profesionales de la materia.

BIBLIOGRAFÍA

- Caligrafía, del signo caligrafico a la pintura abstracta. Claude Mediavilla. Campgraficc Editors, S.L. 2011. Rústica, 334 páginas. ISBN-10: 8493344680
- Experiments with Letterform and Calligraphy. Andre Gurtler. Niggli Verlag, 2009. Tapa, 252 páginas. ISBN-10: 3721203208
- La evolución de la letra. Hans Eduard Meier. Campgrafic Editors, S.L. 2011. Rústica, 58 páginas. ISBN-10: 849665723X
- El ABC del lettering. Una guía para el dibujo de la letra. Iván Castro. 2017. Campbell Soup Company ISBN-13: 978-8496657519
- The Art of Calligraphy. A practical guide to the skills and techniques. David Harris. DK pub. 1995 ISBN-13 : 978-1564588494
- Directorio de caligrafía. David Harris. Editorial Acanto. 2017. ISBN-13 : 978-8495376466
- Speedball Textbook for Pen and Brush Lettering. George F. Ross. Rústica. Landau Book Co. 20a Edición, 1973. Rústica, Inglés. ISBN-10: 0685567680
- The Anatomy of Letters. Charles Pearce. Taplinger Pub Co, 1987. Rústica, Inglés. ISBN- 10: 0800801997
- Writing & Illuminating & Lettering. Edward Johnston. Nabu Press, 2010. Rústica, 518 páginas, Inglés. ISBN-10: 1172378592
- Brush Lettering: An Instructional Manual of Western Brush Lettering. Marilyn Reaves. Lyons Pr; Edición: First. (1 de noviembre de 1993). Rústica, 176 páginas, Inglés. ISBN- 10: 1558212698
- Historia universal de la escritura. Harald Haarmann. Editorial Gredos. Tapa dura. 630 páginas. ISBN-10: 8424922999
- The development of the Roman Alphabet. André Gürtler. TM SGM, Revue suisse de l'impimerie Editée. Número 11, noviembre de 1968.
- Historia de la escritura: De Mesopotamia hasta nuestros días. Louis-Jean Calvet (Autor) y Javier Palacio Tauste (Traductor). Ediciones Austral. Rústica. 272 páginas. ISBN-10: 8408118889
- El trazo, teoría de la escritura. Gerrit Noordzij. Cápmpgrafic editors, 2009. Rústica, 78 páginas. ISBN-10: 8496657108
- El signo alfabético. Aldo Novarese. Cápmpgrafic editors, 2011. Rústica, ilustraciones en B/N y color. 172 páginas. ISBN 978-84-96657-13-7
- Origin of the Serif: Brush Writings and Roman Letters. Edward M. Catich. Atlantic Books, 2a edición, 1991. Tapa, 311 páginas, Inglés. ISBN-10: 0962974013
- Luca Barcellona, take your pleasure seriously. Luca Barcellona. Lazy Dog, 2012. Tapa, Inglés, 224 páginas. ISBN-10: 8898030002
- Hand to Type: Scripts, Hand-Lettering and Calligraphy. Jan Middendorp. Die Gestalten Verlag, 2012. Rústica, 239 páginas, Inglés. ISBN-10: 3899554493
- Scripts. Steven Heller. Thames Hudson, 1a edición, 2012. Rústica, Inglés. 352 páginas. ISBN-10: 0500290393

The Universal Penman. George Bickham. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2013. Rústica, Inglés, 222 páginas. ISBN-10: 1494340496

The Art of Calligraphy. George L. Thomson. Treasure Press, 1987. Tapa, Inglés. ISBN-10: 185051156X

Custom Lettering of the 40s and 50s. Rian Hughes. Fiell, 2011. Rústica, Inglés, 574 páginas. ISBN-10: 1906863318

Left-Handed Calligraphy (Lettering, Calligraphy, Typography). Vance Studley. Dover Pub Inc; Edición: New edition (1 de mayo de 1991. Rústica, Inglés, 64 páginas. ISBN-10: 0486267024

Los grandes secretos del Lettering. Martina Flor. Gustavo Gili. 2017. ISBN-13 : 978-8425230219

El arte de la caligrafía. Iván Caína. Editorial Planeta. 2019. ISBN-13 : 978-8408216063

Letras Bonitas. Three feelings. Mtm Editoriales. 2016