

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		MODA			
CURSO		1º			
ASIGNATURA		TALLER DE PATRONAJE Y CONFECCIÓN I			
PROFESOR/A		Conchi Rosas Jiménez			
DPTO.	Diseño de Moda				
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA		CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICA	
DURACIÓN	ANUAL	HORAS SEMANALES	6 h	CRÉDITOS ECTS	10
HORAS TOTALES	250 h	HORAS PRESENCIALES	210 h	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	40

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Esta guía docente incluye todos los apartados especificados en el artículo 10 del Decreto 91/2023 del 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.

La siguiente guía docente se ha realizado atendiendo al siguiente marco legislativo:

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la **Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo**, de Educación.

Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la **Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo**, de Educación.

Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.

Esta asignatura, teórico práctica, desarrollará conceptos, procedimientos y actitudes que confieran al alumno los conocimientos principales y básicos en técnicas de Patronaje y Confección.

El manejo de instrumentos, maquinaria y herramientas para desarrollar habilidades y destrezas del ámbito de la moda, son imprescindibles para la consecución de las competencias.

Es imprescindible que el alumnado conozca y comprenda las técnicas que intervienen en la creación de una prenda tridimensional a partir de un diseño bidimensional o patrón para crear una prenda que se adapte al cuerpo en movimiento.

Se realiza una introducción básica en el mundo del patronaje y del drapeado sobre el maniquí.

OBJETIVOS

- Conocer y aplicar técnicas de confección a máquina y a mano en las propuestas de trabajo.
- Analizar, desarrollar y ajustar las técnicas de patronaje en un modelo a confeccionar.
- Interpretar idóneamente los patrones bases mediante el conocimiento de distintos sistemas.
- Valorar y apreciar el resultado de la colección en grupo.
- Entender la sostenibilidad como eje principal y transversal de las actividades que se planteen.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT 1.- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT 4.- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
- CT 6.- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- CT 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG 14.- Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- CG 17.- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE 1.- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CE 4.- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CE 6.- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
- CE 7.- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

El descriptor que explica la materia "Patronaje y confección I", del Decreto 111/2014, de 8 de julio es el siguiente:

- Tablas de medidas: aplicación.
- Patrones base: femeninos, masculinos e infantil.
- Maquinaria y herramientas.
- Montaje y prueba de las bases.
- Confección sobre glasilla de aberturas, puños, cuellos, portañueles, bajos, bolsillos.
- Patronaje creativo.
- Introducción al modelismo sobre maniquí.

Por lo tanto la programación de los contenidos de la asignatura Patronaje y Confección I del primer curso del Grado de Diseño de Moda se secuencia en 9 unidades didácticas en un total de 210 horas lectivas (aprox.), repartidas anualmente, con una distribución horaria de 6 horas semanales.

UD1.

CONOCEMOS EL MATERIAL

UD2.

NUESTRO MUESTRARIO: PUÑOS, CUELLOS, BAJOS, BOLSILLOS,...

UD3.

PATRONES BASE: FEMENINOS

UD4.

MONTAJE Y PRUEBA DE LAS BASES FEMENINAS: VESTIDO/MONO

UD5.

PATRONES BASE: MASCULINOS

UD6.

CONSTRUCCIÓN DE UNA PRENDA MASCULINA: CAMISA

UD7.

PATRONES BASE: INFANTIL

UD8.

MONTAJE Y PRUEBA DE LOOK INFANTIL

UD9.

PATRONAJE CREATIVO : DISEÑO COLECTIVO

El cronograma de la asignatura de la asignatura de Taller de Patronaje y Confección I, correspondiente al curso 2024- 2025:

- Semana del 23 de septiembre al 4 octubre de 2024: 1UD 1
- Semana del 7 de octubre al 18 de abril de 2025: UD2 (unidad espiral)
- Semana del 14 de octubre al 25 de octubre de 2024: UD 3
- Semana del 28 de octubre al 19 de diciembre de 2024: UD 4
- Semana del 7 de enero al 17 de enero de 2025: UD 5
- Semana del 20 de enero al 21 de febrero de 2025: UD 6
- Semana del 3 de marzo al 7 de marzo de 2025: UD 7
- Semana del 10 de marzo al 11 abril de 2025: UD 8
- Semana del 14 de abril al 5 junio de 2025: UD 9
- Semana del 9 de junio al 13 de junio de 2025: Convocatoria ordinaria JUNIO, para aquellos que no hayan aprobado la asignatura o hayan perdido evaluación continua.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenido de carácter instrumental y con ella desarrollamos el conocimiento de las herramientas y maquinaria necesaria, en la que se establecen dos bloques:

- Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.
- Clases prácticas: se desarrollará en el aula los conceptos de cada unidad didáctica explicada en las clases teóricas.

Las estrategias que se aplican son las siguientes:

1. Estrategia activa: un método activo se caracteriza por el planteamiento inicial de que las cosas se aprenden haciéndolas. La actividad supone la puesta en marcha de una serie compleja de variables que pueden ser corporales, intelectuales, afectivas, sociales e interpretativas. En torno a esta estrategia y cuando la situación didáctica lo permita, se utilizará la técnica Flipped Classroom (clase invertida), con la que los alumnos acceden al concepto en casa para desarrollar el procedimiento en clase.
2. Aprendizaje por descubrimiento: Basado en la observación sistemática y en la experimentación con el objetivo de que el alumnado aprenda a aprender por sí mismo y sea autónomo.
3. Estrategia imitativa: el profesorado juega un papel decisivo en el aprendizaje de sus alumnos/as. En la especialidad de técnicas de patronaje y confección es un modelo imitable. La repetición del modelo expuesto por el profesor constituye la base de la actividad práctica, además de que el profesor ha de ser un modelo de referencia que ejemplifica al alumno los valores y actitudes que se quieren transmitir.
4. Autoevaluación: En todo proceso de aprendizaje es vital desarrollar la capacidad de evaluarse a sí mismo. Para ello se fomentará el desarrollo de la escucha activa, de la concentración y de la autoevaluación del trabajo que se está realizando.
5. Estimular el interés por la lectura: Llevaré a cabo actividades de lectura en casa sobre el contenido que estemos trabajando. Ej: Anette Fischer. (2015). Costura para diseñadores de moda. Barcelona. Parramón.
6. Interacción social: El aprendizaje se verá favorecido mediante las relaciones profesor-alumno/a y alumna/o-alumnos/as. Participar, escuchar, comunicar, crear, estudiar,... serán parte de las situaciones cotidianas de nuestra disciplina de diseño. Esta metodología pide de mí como maestra de taller ser: sensible, dinámica, facilitadora de la comunicación, abierta y a la vez crítica ante los proyectos del alumnado.

Actividades

Se tratan de la mayor concreción metodológica y surgen al dividir una estrategia de aprendizaje en sus cuatro elementos: destrezas-contenidos-métodos-actitudes. Las actividades pasarán de lo concreto a lo global. Se partirá de lo analítico para llegar a lo más sintético. De esta manera, el aprendizaje se hará lo más progresivo y consciente posible para que el alumnado pueda absorber todos los recursos que le hagan culminar en un resultado óptimo y autónomo. Todo ello favoreciendo su autoestima y dándoles la confianza necesaria para abordar los aprendizajes propuestos.

Las características que se han tenido en cuenta para elaborar las actividades y que considero fundamentales para lograr buenos resultados en la enseñanza-aprendizaje serán:

Coherentes con los objetivos planteados.

Motivadoras y significativas.

Adecuadas a las capacidades del alumno/a.

Organizadas y secuenciadas.

Funcionales.

AGRUPAMIENTOS

Individual. Este tipo de agrupamiento es en el que el alumno trabaja solo y se lleva a cabo en actividades de desarrollo, de refuerzo y de evaluación, mediante la atención personalizada, respetando sus turnos de aprendizaje y sus niveles de competencia, favoreciendo la autonomía y confianza.

Parejas: Se potencia el compañerismo y el respeto. Se pone en práctica en el ejercicio de evaluación inicial y el la actividad de toma de medidas.

Gran grupo: Permite la participación conjunta de todo el grupo siendo muy útil a la hora de conocer los conocimientos previos, sobre un nuevo contenido y fomentar el respeto e interés de las opiniones de los demás. Este tipo de agrupamiento se llevará a cabo en la actividad ST 2024 de colección colectiva.

TIPO DE ACTIVIDADES

De acuerdo con estas características, en cada unidad didáctica se planteará esta tipología de actividades:

Actividades de inicio.

Actividades de desarrollo

Actividades de consolidación.

Actividades de ampliación y refuerzo.

Actividad de autoevaluación.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

G2. Demostrar que domina los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G7. Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

G17. Demostrar aplicación para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. G19. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

G20. Probar que se comprende el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Criterios Transversales:

T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones.
T2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
T3. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
T6. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos, a sus novedades y avances y a seleccionar los cauces adecuados de formación continua.
T12. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
T13. Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor.
T14. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Criterios Específicos

E1. Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
E5. Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas resolviendo los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
E6. Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
E8. Demostrar que conoce los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
E11. Demostrar que conoce el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Instrumentos

- Observación sistemática de las actitudes personales del alumnado, la forma de organizar el trabajo, las estrategias que utiliza, de cómo resuelve las dificultades que se encuentra, etc. Para recoger esta información usará un registro personal de cada alumno/a que se anotará en el Cuaderno del Profesor.
- Ficha de control de faltas de asistencia a clase y retrasos injustificados. SÉNECA.
- Actividades de autoevaluación. La autoevaluación del alumno, como reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje, pretende que se implique y corresponsabilice de su propia educación, que tome conciencia de su evolución y de la adecuación de su método de trabajo. Para ello les entregará unas fichas en cada unidad didáctica que incluye ítems referentes a la evaluación del proceso de enseñanza.
- Presentaciones orales sobre las que evaluaré procedimientos específicos del trabajo individual, como la planificación y organización del trabajo, la mejora, argumentación y defensa de las ideas planteadas.
- Rúbricas. Se trata de un instrumento de evaluación basado en una escala cuantitativa y/o cualitativa asociada a unos criterios preestablecidos que miden las acciones del alumnado sobre los aspectos de la tarea o actividad que serán evaluados.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Debido al carácter práctico de esta asignatura, no se realizarán exámenes teóricos, siendo evaluados estos conocimientos a través de la entrega, con cada trabajo práctico, de memorias en las que se demuestre la madurez y el dominio de la materia.

Trabajo, participación y respeto: 15%

- Registro y observación del docente de asistencia y participación.
- Grado de compromiso con la asignatura.
- Cuidado con el material y respeto con los demás.
- Presentación de trabajos.
- Puntualidad.
- Participación en actividades complementarias y seminarios.

Habilidades y destrezas en técnicas de patronaje y confección: 75%

- Proyectos y actividades de clase.
- Actividades no presenciales.

Conocimientos teóricos : 10%

- Exámenes prácticos

Para que la evaluación sea positiva el alumno/a deberá aprobar el 80% y no haber superado el 20% de faltas de asistencia.

Debido a la importancia de los créditos presenciales, la evaluación continua se perderá con el 20% de falta de asistencia, por lo que la materia de la asignatura pasará a evaluarse a la convocatoria de Junio o Septiembre.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

Los alumnos que en algunas de las unidades didácticas no logren superar los conocimientos mínimos exigidos, realizarán una serie de trabajos y actividades encaminadas a superar los conocimientos básicos de la asignatura. Cada evaluación tendrá su oportunidad de recuperación en la evaluación siguiente y con la única salvedad de que se acumularía el temario de la evaluación pendiente.

Si llegado el final del curso, no se hubiesen superado los contenidos mínimos de cada evaluación, estos deberán ser recuperados en su totalidad en la prueba de Septiembre. Al final del curso le haré entrega de un informe sobre los objetivos, contenidos y actividades no superadas.

Pérdida de evaluación continua: Si suma un total de más de 20% de faltas de asistencia, el alumno/a ha perdido la evaluación continua, y se evaluará en la convocatoria extraordinaria, debiendo presentar la totalidad de los trabajos realizados en el curso, además de realizar una prueba teórico-práctica en el tiempo reservado para ello. La evaluación y calificación de estos alumnos/as se realizará en un porcentaje del 60% en la calificación obtenida en la prueba específica teórico-práctica, y en un 40% para los trabajos del curso.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Centro:

- Máquinas de coser: .planas, recubridoras, remalladoras,..
- Planchas con calderín.
- Espejo de 1,20 x 80, probador.
- Métodos de patronaje.
- Reglas profesionales.
- Bustos T: 38 - 40.
- Papel continuo blanco.

- Tijeras de corte y de modistería.
- Glasilla, telas y revistas de moda.
- Materiales de costura elementales: (hilos, alfileres, jaboncillos, etc.)
- Bibliografía

Alumnos/as:

- Bloc milimetrado DIN A3
- Regla de 60 cm, escuadra y plantillas de curvas.E
- Escalímetro.
- Cartón para plantillas.
- Lápices tipo B, goma, compás, lápices de colores, rotuladores,...
- Materiales de costura: Tijeras, dedal, hilo de hilvanar, hilos de coser, diferentes colores, agujas, alfileres, cinta métrica, botones, cremalleras, broches, etc.
- Telas: Glasilla, Algodón blanco y de colores; diferentes tejidos para realizar muestras y prototipos.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

El ritmo de los distintos aprendizajes será tenido en cuenta a través de contenidos globalizadores y con diversos niveles de solución, como, por ejemplo, la elección de las máquinas de coser, la posición del alumno/a en el aula, la traducción del idioma a través de los demás compañeros, gráfica impresa de los procedimientos,...

Aquellos alumnos/as que en el tiempo establecido para el desarrollo de las actividades cumplan óptimamente con los objetivos planteados, podrán realizar actividades de ampliación. Están orientadas a la adquisición de una mayor madurez formativa en la confección, por lo que se propondrán actividades de un mayor nivel de dificultad. La ampliación puede darse a través de la elaboración de prendas con mayor dificultad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Actividades para promocionar el desfile ST 2025 FASHION WEEK : Organizada voluntariamente por algunos profesores del centro y grupo de trabajo junto con el alumnado. El objetivo principal de estas actividades es recaudar fondos para la realización del desfile y las jornadas de moda que tendrán lugar durante el mes de Septiembre. Al alumnado le permite vivir la experiencia desde el comienzo, afrontar la gestión de un evento y asumir un compromiso. Durante todo el año se organizan actividades (mercadillo de ropa de segunda mano, San Valentín, organización de fiestas, venta de papeletas, etc...)

- RETRATO: Se realizará una actividad complementaria- interdisciplinar con la colaboración del alumnado del Ciclo de Fotografía Artística, que consiste en una serie de retratos con el prototipo de vestido que confeccionamos.

- Visita al colegio CEIP EL GRACIA: Es una actividad complementaria que realizamos a mediados de marzo con la colaboración de este colegio, para trabajar un desfile con los niños/as de 6 años, 1º de Primaria. Es una actividad muy enriquecedora puesto que les hacen un look completo personalizado cada diseñador. Para este curso, todo el material textil que se va a utilizar para el desfile NEST, será aportado por la empresa Mayoral.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

El viaje como actividad extraescolar aún está por determinar ya que dependemos del presupuesto del centro, aunque ya está confirmada la asistencia a varios eventos en Málaga, entre otros, Spam Fashion Show.

BIBLIOGRAFÍA

Manuales

Amador Duarte, Tomás. (1986). Sistema Amador, Patronaje industrial. Valencia.
Barnfield, J., & Richards, A. (2015). Manual de patronaje de moda: todo lo que hay que saber sobre el diseño, adaptación y personalización de los patrones de costura. Barcelona: Promopress.
Baugh, G. (2011). Manual de tejidos para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón.
Domingo, J., & Aznar, A. M. (2008). Manual completo de costura: [todas las técnicas explicadas paso a paso. Madrid: El Drac.
Eda: Método de Patronaje. (2007). Centro Artístico de Moda y Diseño. Marti de Misse, Carmen.
"Patrones tipo. Corte Sistema Marti". (1973).
Ediciones Martí. Cartoné editorial. Barcelona.
Noguerol Porca, C., Rodríguez. (2011). Manual práctico de patronaje industrial. Santiago de Compostela: Andavira

Bibliografía Básica

SMITH, Alison: "El gran libro de la costura" Editorial Drac. Barcelona 2012.
Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. VV.AA. Editorial. El Drac. Barcelona. 2005
SEVILLA, Viñes, Rafael. "Sistema Amador. Patronaje Industrial de corte y Confección". Valencia 2002
WINIFRED, Aldrich: "Tejido, forma y patronaje plano". Ed. Gustavo Gili Moda. Barcelona. 2010.
MORS DE CASTRO, LUCIA: " Patronaje de Moda. Una guía práctica paso a paso". Editorial Promopress. Barcelona. 2011.
FISCHER, Anette: "Construcción de prendas. Manuales de diseño de Moda". Editorial Gustavo Gili Moda. Barcelona 2010.

Bibliografía Complementaria

NAKAMICHI, Tomoko: " Pattern Magic: La magia del patronaje". Editorial Gustavo Gili Moda. Barcelona 2012.