

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO			ASIGNATURA		
			Inglés Técnico		
CURSO			2º EASD Gráfico		
DPTO.	Comunicación gráfica y audiovisual				
TIPO	Formación básica/Teórica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	2 horas	CRÉDITOS ECTS	4 ECTS
HORAS TOTALES	72	HORAS PRESENCIALES	44	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	28

### DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

En los estudios superiores de Diseño el conocimiento de inglés supondrá una herramienta fundamental para la proyección profesional del futuro graduado: idioma imperante en las tecnologías de la comunicación, en la mayor parte de empresas internacionales y en numerosas publicaciones específicas sobre el mundo del diseño.

La importancia del inglés hoy día es indiscutible para cualquier alumno que curse y finalice la titulación del diseño gráfico. Es la lengua más utilizada dentro del ámbito de estudio y laboral en el que nos movemos, y un mejor conocimiento del mismo permitirá tener al alcance materiales, libros de consulta o recursos electrónicos que no solo ampliarán sino que también reforzarán nuestras miras, nuestros conocimientos y nuestro futuro. También permitirá posibilidades laborales para aquellos que decidan trabajar como autónomos ya que el teletrabajo ofrece posibilidades de empleo en empresas internacionales. Dentro del Programa Educativo 'Erasmus +' el conocimiento, el aprendizaje y la adquisición de la lengua inglesa es fundamental para poder formarse, desarrollarse y conocer nuevos estudios, nuevos mercados y nuevas técnicas profesionales.

### OBJETIVOS

La asignatura tiene como finalidad dotar al alumno con recursos que le permitan desenvolverse en inglés en un contexto específico, el del ámbito técnico - comercial y dentro del ámbito profesional del diseño en el que tendrá que desenvolverse al finalizar sus estudios académicos. Objetivos y contenidos estarán supeditados a las demandas reales del contexto académico y profesional.

## COMPETENCIAS

### Competencias transversales

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT5. Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

### Competencias generales

- CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
- CG11. Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

### Competencias específicas

- CE1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CE3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- CE4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CE9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CE13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

## CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura *Inglés Técnico* del 2º curso del Grado de Diseño Gráfico se secuencian en 5 unidades didácticas en un total de 72 horas lectivas (aprox.), repartidas en dos semestres con una distribución horaria de 2 horas semanales. Según el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, los descriptores básicos son:

- Terminología anglosajona en el ámbito del diseño.
- Utilización del inglés en los entornos profesional y científico.
- Revisión de la gramática inglesa en su contexto de aplicación.
- Comprensión oral y conversación.

Estos descriptores estarán recogidos en los siguientes contenidos:

- UD 1. How to describe (6 semanas)

1.1 Describing pictures (2 sem)

1.2 Describing shapes (2 sem)

1.3 Describing colors (2 sem)

1.4 Describing styles (2 sem).

Terminología técnica necesaria para describir composiciones visuales y gráficas. Elementos básicos del diseño gráfico. Análisis de imágenes de otros autores y realización de diseños para proceder a la presentación por parte del alumnado. Uso de la gramática para realizar descripciones, expresar dudas y opiniones, hacer sugerencias.

- UD 2. Graphic Design Basics and technology (8 semanas)

2.1 What's Graphic Design (2 sem)

2.2. Future of Graphic Design. Trends. (1 sem)

2.3 Graphic Design Basics (3 sem)

2.4 Graphic Media. Design and technology (2 sem)

Concepto de diseño como profesión. Tipos de diseño. Futuras salidas laborales. Terminología específica para el entorno profesional y académico. Fundamentos del diseño gráfico (jerarquía, equilibrio, composición, retículas...) Diseño gráfico y medios tecnológicos: herramientas y materiales. Medios. Análisis de textos técnicos y académicos. Ejercicios de vocabulario específico tecnológico. Uso de la gramática para expresar opiniones personales, hablar de tendencias, presente y futuro.

- UD 3. Print, publishing (7 semanas)

3.1 Basic Actions (1 sem)

3.2 Layout (2 sem)

3.3 Print (2 sem)

3.4 Software (2 sem)

Vocabulario específico de diseño editorial: anatomía de un libro y una revista. Guía para la preparación de artes finales. Ejercicios de arte finalización para la adquisición de vocabulario técnico de impresión. Léxico específico de acciones básicas y herramientas de software especializado de diseño gráfico. Gramática: realizar acciones, describir limitaciones y asignar tareas.

- UD 4. Branding and identity (3 semanas)

4.1. Corporate design (1 sem)

4.2 Gestalt theories (1 sem)

4.3 Logo design (1 sem)

Vocabulario específico de lengua visual, teorías de la Gestalt. Ejercicios donde poner en práctica el vocabulario. Identidad corporativa. Terminología específica del sector. Logotipos, tipos. Test para calificar buenos diseños de logotipos. Gramática: discutir ideas, realizar feedback.

UD 5. Typography , Advertising & Interactive design (4 semanas)

5.1 Typography ( 2 sem)

5.2 Advertising (1 sem)

5.3 Interactive (1 sem)

Historia de la tipografía. Terminología y anatomía de las tipografías. Ejercicios de práctica de vocabulario específico. La publicidad: vocabulario específico de agencias de publicidad. Diseño Interactivo, vocabulario básico. Gramática: Hacer sugerencias, debatir preferencias.

UD- 6 Interview & CV (2 semanas)

Creación y redacción de cartas de presentación y de motivación. Elaboración y tipos de currículos. Información sobre el tipo de trabajos que el diseñador gráfico puede desempeñar dentro de una empresa. Grados de competencia y de responsabilidad dentro de la misma. Análisis de comportamiento y de patrones a seguir para enfrentarse a una entrevista de trabajo. Realización de una entrevista de trabajo. Gramática: hablar de habilidades, realizar un discurso.

## METODOLOGÍA

Técnicas y estrategias, agrupamientos o tipos de actividades.

Inglés Técnico para Diseño Gráfico, como asignatura teórica, se desarrollará a partir de actividades de trabajo presencial y actividades de trabajo autónomo, priorizando estrategias metodológicas encaminadas a promover la autonomía del/la estudiante.

Las clases son 2 horas lectivas semanales que serán para clases teóricas en las que se seguirá la programación de algunas de las unidades junto con otras actividades complementarias que constan de la visualización y posterior puesta en común de videos, audios o textos referentes al sector del diseño gráfico.

Las actividades de trabajo presencial serán las siguientes:

- Clase presencial: el profesor/a iniciará cada unidad didáctica con una clase magistral sobre los contenidos tratados en la misma, haciendo especial hincapié en sus aplicaciones en el mundo del diseño gráfico.

Se desarrollará alguna actividad para identificar los conocimientos previos que tiene el alumnado sobre el idioma.

- Clases prácticas: Además de los contenidos teóricos resulta adecuado proponer la realización de actividades prácticas, de modo que los alumnos y alumnas tengan ocasión de verificar los aprendizajes teóricos alcanzados a través de experiencias comunicativas relacionadas con los contenidos desarrollados.

- Trabajo en grupo: sesiones supervisadas con asistencia y guía del profesor/a.

Se propiciará el manejo de documentación y bibliografía complementaria para un proceso de autoaprendizaje, junto con el análisis y comentario de textos y videos; se fomentará la participación en discusiones y debates para la formación de una actitud crítica y el empleo de una terminología adecuada.

- Actividades no presenciales: su objetivo es que los estudiantes asimilen los contenidos del programa, realizando proyectos de forma autónoma en los que incluirán:

Trabajos teóricos: preparación de memorias y trabajos a exponer o entregar.

Trabajos prácticos: realización de proyectos de carácter autónomo.

- Tutorías: Periodo de instrucción realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases.

## EVALUACIÓN

### CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía:

La evaluación de esta asignatura se concibe y practica atendiendo a los siguientes PRINCIPIOS GENERALES:

- Atención individualizada a la evolución de cada alumno, así como a su situación inicial y particularidades.
- Evaluación cualitativa, en la medida en que se aprecian todos los aspectos que inciden en cada situación particular y se evalúan de forma equilibrada los diversos niveles de desarrollo del alumno, no sólo los de carácter cognitivo.
- Función orientadora de la evaluación, dado que aporta al alumno o alumna la información precisa para mejorar su aprendizaje y adquirir estrategias apropiadas.
- Carácter continuo de la evaluación, ya que atiende al aprendizaje como proceso, contrastando los diversos momentos o fases.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### CRITERIOS GENERALES

- G2. Demostrar que domina los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- G7. Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- G8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- G11. Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

#### CRITERIOS TRANSVERSALES

- T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones.
- T3. Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación
- T5. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- T7. Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
- T9. Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
- T12. Demostrar la capacidad y la excelencia en su actividad profesional.
- T13. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### CRITERIOS ESPECÍFICOS

- E1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- E4. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- E5. Establecer estructuras organizativas de la información.
- E8. Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
- E9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- E13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.
- E14. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Se evaluarán los resultados obtenidos en el proceso de aprendizaje a partir de los resultados marcados y de las competencias seleccionadas. Por ello, la evaluación de la asignatura consistirá en la media ponderada de las calificaciones que se hayan obtenido a lo largo del curso en función de los porcentajes establecidos en la tipología de las actividades. Todo ello, sin perjuicio de que pudiera variar la actual normativa sobre evaluación de los Estudios Superiores de Diseño durante el periodo de docencia y debido al carácter experimental de estas enseñanzas.

Hay que entregar y aprobar todos los trabajos que se planteen a lo largo del año para poder hacer la media y poder superar la asignatura.

Necesariamente, los plazos de entrega de trabajos que se establezcan durante el curso han de ser cumplidos sin ningún tipo de demora. En el caso de no ser entregado dentro de la fecha por las razones antes aludidas, podrá entregarlo el primer día después de la fecha de entrega, aportándose junto al trabajo un justificante oficial.

Si un alumno, después de entregar un trabajo propuesto por el profesor lo suspendiera por no entregarlo, podrá entregarlo y realizar una única recuperación repitiéndolo correctamente a lo largo del curso. Si no consigue aprobarlo en esta recuperación, el alumno dispondrá de la convocatoria correspondiente en el mes de septiembre, en la que tendrá que presentar los trabajos previstos. La recuperación a lo largo del curso en ningún caso se aplicará a los alumnos que no han presentado en fecha el trabajo. Este es un beneficio para los alumnos que cumplan con las fechas de entrega y mantengan una actitud de colaboración con su equipo de trabajo.

## PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades evaluables/ Procedimiento de evaluación

1. Observación directa: motivación y participación en el aula. (SPEAKING, READING)

Seguimiento del trabajo e investigación en clase, el uso adecuado de las herramientas metodológicas. Asesoramiento y tutoría en la preparación de exposiciones y trabajo integrado y revisión de los apuntes de clase.

Organización y síntesis del material de trabajo y búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas.

Instrumentos de evaluación: cuaderno del profesor, apuntes propios, observaciones.

2. Realización de trabajos tutorados o exposiciones, realizados de forma individual o en grupo y relacionadas con alguno de los temas vistos, que han sido motivo de trabajo, análisis o explicación de clase. La entrega del trabajo supone el aprobado del mismo. La exposición será obligatoria a la hora de la evaluación del alumnado y deberán estar todos entregados para hacer media. (SPEAKING)

Instrumentos de evaluación: registro de entrega en cuaderno del profesor, proceso de corrección y repetición de trabajos incompletos.

3. Dos exámenes teóricos parciales con carácter de materia eliminatoria en convocatoria de febrero y junio, y otros dos con carácter de recuperación para cada parcial en convocatoria de junio (LISTENING, WRITING)

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Partes 1 y 2 = 20%

Parte 3 = 80%

## CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria Extradordinaria)

Tanto el alumnado que no haya superado los objetivos durante el curso, como todo aquel que no haya asistido con regularidad o tenga pendiente esta asignatura de un curso anterior deberá realizar:

Prueba extraordinaria convocatoria de septiembre

Para la realización de las pruebas extraordinarias de septiembre es imprescindible presentar todos los trabajos y actividades realizadas a lo largo del curso y realizar una prueba teórica escrita que acredite la competencia del alumnado debiendo obtener una calificación superior a 5 sobre 10. Además se realizará una entrevista para comprobar el nivel oral. El porcentaje de la nota será de un 80% prueba teórica y examen oral y 20% realización de trabajos prácticos y entrevista. Es obligatoria la presentación de todos los trabajos prácticos para poder hacer media.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE ASIGNATURA

- Los procedimientos o instrumentos previstos para evaluar el aprendizaje del alumno y seguir su progresión serán los de la evaluación continua e integradora. Este proceso de evaluación continua requiere la asistencia regular a las clases y la realización de las actividades establecidas a lo largo del curso.
- Será fundamental la capacidad de realización práctica del alumno de los contenidos estudiados.
- Se evaluará el aprendizaje mediante: realización de trabajos, participación en las actividades y pruebas objetivas orales y escritas.



## Conocimientos recomendados

Tomando como referencia el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas MCEL se partiría de un nivel B1 (intermedio), que es el que corresponde al de los alumnos que han realizado los estudios de Bachillerato. Si un porcentaje alto del alumnado no tuviera el nivel indicado se procedería a una reestructuración y posterior reducción de los contenidos propuestos.

## MODIFICACIONES A LA PROGRAMACIÓN COVID 19

### Formación semi-presencial

Nuestro alumnado no supera en ningún caso el número establecido para poner en práctica la formación semi-presencial. Solamente se iniciarán protocolos semi-presenciales en caso de confinamiento debidamente justificado por causas del Covid, de casos particulares, en los que se usarán las herramientas de Google (Classroom y Meet) para hacer que el alumnado confinado pueda acceder a las clases desde su domicilio y tenga acceso a las actividades de la asignatura.

### Formación telemática

En caso de confinamiento general, se iniciará el protocolo de formación telemática. Para ello, todo el alumnado está inscrito en la clase a través de Google Classroom desde el primer día de clase. En esta modalidad de formación, se mantendrán los mismos objetivos, contenidos y criterios de evaluación. Las actividades prácticas se publicarán e incluirá todo el material en Google Classroom. Se realizarán en casa y se subirán en formato digital a Classroom en los plazos establecidos para ello. Se corregirán a través de la misma plataforma y evaluarán. Las clases magistrales se harán a través de Google Meet, por videoconferencia, proyectando diapositivas a través de la tecnología de Compartir Pantalla. Para estas clases virtuales se usará el horario establecido para cada grupo. Se pasará lista en las clases virtuales y se pondrá falta al alumnado no asistente o que mantenga la cámara apagada. El micro se mantendrá apagado durante las exposiciones del profesor y solo se activará en las intervenciones de cada clase.

Las pruebas teóricas se realizarán a través de un formulario Virtual desde casa, teniendo un tiempo suficiente establecido para cada pregunta. Se usará la tecnología de Idoceo Connect o mediante los formularios de Google classroom y será de tipo test o de respuestas cortas, apoyadas en imágenes. Para las entrevistas se usará la plataforma Google Meet.

Los instrumentos y criterios de calificación se mantienen bajo los mismos porcentajes, la única diferencia se encuentra en la metodología.

## ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Para impartir la asignatura será necesario disponer del siguiente material:

- Material que debe aportar el centro:

Un ordenador conectado a altavoces y a un proyector para visionar en una pantalla de proyección audiovisuales y para la realización de listening durante las clases teóricas.

- Material que debe aportar el profesorado:

Videos didácticos y ejemplos de formatos audiovisuales

Apuntes digitales con contenidos teóricos.

Fichas de trabajo con las actividades propuestas.

Enlaces a páginas de Internet.

Bibliografía específica.

- Material que debe aportar el alumnado

Libro de texto recomendado por el profesor o en su defecto, apuntes subidos por el profesor/a a la plataforma.

## ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Respondiendo al principio de Equidad en la Enseñanza y en el convencimiento de que el ritmo de aprendizaje no es el mismo para todo el grupo, se requieren adaptaciones curriculares para alumnos con altas capacidades intelectuales, para aquellos con dificultades en el aprendizaje por incorporación tardía al sistema educativo o por circunstancias familiares o sociales diversas, alumnos extranjeros, alumnos repetidores. En todos los casos los principios rectores serán "la no discriminación y la normalización".

Las modificaciones en la programación del trabajo en aula, a través de la variedad de ritmos y actividades, permiten la atención individualizada a cada alumno. Constituyen el recurso de individualización más frecuente.

Existirán programas específicos para estos alumnos y se instrumentarán los medios humanos y materiales para el apoyo en sus necesidades educativas especiales. Entre ellos:

- Complementar el horario para los alumnos/as con desfases en el aprendizaje
- Habilitar el acceso para alumnos/as con discapacidad física
- Material didáctico en Braille para alumnos invidentes
- Solicitar intérprete de apoyo en lenguaje de signos para alumnos con discapacidades auditivas o de lengua extranjera.

## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

En la medida de lo posible y dada la situación excepcional provocada por la actual pandemia, se intentarán realizar visitas en clase de nativos ingleses para poder interactuar con el alumnado, bien sea alumnado Erasmus u otros perfiles. Asistencia a conferencias en inglés y visualización de audiovisuales en versión original fuera del aula.

## BIBLIOGRAFÍA

LATHAM-KOENIG,C. Y OXEDEN, C.,

**English file pre-intermediate** Student's Book + Printed Workbook with Key + Online Skills Practice. Oxford, 2012.

GESTALTEN, MICHAEL MISCHLER, SILJA BILZ

**The Little Know-It-All.** Common Sense for Designers. Gestalente, 2015

VIRGINIA EVANS, JENNY DOOLEY, HENRIETTA P. ROGERS

**Career Paths: Art & Design.** Express Publishing, 2013

## DICCIONARIOS ONLINE

<http://www.wordreference.com>

<http://www.oxfordlearnersdictionaries.com>

<http://www.linguee.es/espanol-ingles>

## WEBGRAFÍA

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>

<https://es.duolingo.com/>

<https://www.gymglish.com/es>

<http://www.inglesmundial.com/Basico.html>

<http://www.curso-ingles.com/nivel1.php>

<http://www.mansioningles.com/>

<http://www.learn-english-today.com/index.html>

<https://www.inglestotal.com/>