

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		Estudios Superiores Diseño de Moda			
CURSO		2º			
ASIGNATURA		Inglés Técnico			
PROFESOR/A		Francisco Antonio Cañizares Gallego			
DPTO.	Coordinación de las EASD Moda				
TIPO	Formación básica/Teórica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	2 horas	CRÉDITOS ECTS	4 ECTS
HORAS TOTALES	72	HORAS PRESENCIALES	44	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	28

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

En los estudios superiores de Diseño el conocimiento de inglés supondrá una herramienta fundamental para la proyección profesional del futuro graduado: idioma imperante en las tecnologías de la comunicación, en la mayor parte de empresas internacionales y en numerosas publicaciones específicas sobre el mundo del diseño.

La importancia del inglés hoy día es indiscutible para cualquier alumno que curse y finalice la titulación de diseño de moda. Es la lengua más utilizada dentro del ámbito de estudio y laboral en el que nos movemos, y un mejor conocimiento del mismo permitirá tener al alcance materiales, libros de consulta o recursos electrónicos que no sólo ampliarán sino que también reforzarán nuestras miras, nuestros conocimientos y nuestro futuro. También permitirá posibilidades laborales para aquellos que decidan trabajar como autónomos, ya que el teletrabajo ofrece posibilidades de empleo en empresas internacionales.

Dentro del Programa Educativo 'Erasmus +' el conocimiento, el aprendizaje y la adquisición de la lengua inglesa es fundamental para poder formarse, desarrollarse y conocer nuevos estudios, nuevos mercados y nuevas técnicas profesionales.

OBJETIVOS

La asignatura tiene como finalidad dotar al alumno de recursos que le permitan desenvolverse en inglés en un contexto específico, el del ámbito técnico-comercial y dentro del ámbito profesional del diseño en el que se verá inmerso al finalizar sus estudios académicos. Objetivos y contenidos estarán supeditados a las demandas reales del contexto académico y profesional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Entre los objetivos específicos del aprendizaje de lengua extranjera aparecen los siguientes:

- Reconocer información profesional y cotidiana contenida en discursos orales emitidos por cualquier medio de comunicación en lengua estándar, interpretando con precisión el contenido del mensaje.
- Interpretar información profesional contenida en textos escritos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.
- Emitir mensajes orales claros y bien estructurados.
- Elaborar documentos e informes propios del sector, relacionando los recursos lingüísticos con el propósito del mismo.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT5. Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT9. Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CG7. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CG8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

- CG11. Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CE03. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- CE04. Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CE09. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CE13. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura Inglés Técnico del 2º curso del Grado de Diseño de Moda se secuencian en 8 unidades didácticas en un total de 72 horas lectivas (aprox.), repartidas en dos semestres con una distribución horaria de 2 horas semanales. Según el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño en Andalucía, los descriptores básicos son:

- Terminología anglosajona en el ámbito del diseño.
- Utilización del inglés en los entornos profesional y científico.
- Revisión de la gramática inglesa en su contexto de aplicación.
- Comprensión oral y conversación.

UD00. Presentación de la asignatura

UD01 Introduction to fashion (Introducción a la moda) 4 semanas

Working in fashion (Trabajar en el mundo de la moda), garments and garments parts, colours. (Prendas, partes de las prendas y colores)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades)

Describing job roles (Describir funciones laborales) Spelling -ing verbs (Escribir verbos en -ing) Talking about current projects (Hablar de proyectos actuales).

UD02 History of fashion (Historia de la moda). 4 semanas

TOPICS (Temas) Milestones in fashion. Trends (Hitos en la historia de la moda. Tendencias) Illustration techniques (Técnicas de ilustración)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Past simple (Pasado simple) Past participles Used to Talking about illustration briefs (Participio pasado usado para hablar de encargos de ilustración).

UD03 Textiles (Textiles). 4 semanas

TOPICS (Temas) Types of fabric (Tipos de telas) Fabric processing Fabric care instructions (Proceso de creación de los tejidos e instrucciones de cuidado)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Explaining a process. The passive (Explicación de un proceso. La forma pasiva) Requests and responses (Petición y respuestas)

UD04 Garment construction (Construcción de prendas). 4 semanas

TOPICS (Temas) Pattern equipment (Equipamiento de patronaje) Pattern pieces (Piezas de patronaje) Measurements and specifications (Medidas y especificaciones. Ficha técnica)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Talking about specifications Fitting phrases (Hablando de fichas técnicas. Frases para el fitting) Adjusting measurements (Ajustar medidas)

UD05 Production (Producción). 4 semanas

TOPICS (Temas) Production problems. Packaging methods (Problemas de producción. Métodos de empaquetado)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Explaining causes and effects. Reporting information. Describing packaging (Explicar causas y efectos. Comunicar información. Describir empaquetado) -

UD06 Promotion (Promoción) 4 semanas

TOPICS (Temas) Promotion channels. Branding (Canales promocionales. Imagen de marca) Marketing campaigns, Writing press releases (Campañas de marketing. Escribir notas de prensa)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Promotional verbs (verbos de promoción) Explaining objectives and priorities (Explicar objetivos y prioridades) Making suggestions/Responding to suggestions (Hacer sugerencias/Responder a sugerencias)

UD07 Events (Eventos) 4 semanas

TOPICS (Temas) Planning (Planificación) Job roles and responsibilities. Fashion writing (Roles laborales y responsabilidades. Escribir para moda)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Talking about delegation. Discussing problems and apologies. Describing fashion (Hablar sobre cómo delegar. Discutir problemas y disculpas. Describir moda).

UD08 Retail (Ventas) 4 semanas

TOPICS (Temas) Merchandising. Displays. Negotiating (Merchandising, Exhibición. Negociación)

USEFUL LANGUAGE AND SKILLS (Léxico de utilidad y habilidades) Asking for and offering help (Pedir y ofrecer ayuda) Making, accepting, and rejecting conditions (Hacer, aceptar y rechazar condiciones)

UD09 Interview & CV (Entrevista y CV) 2 semanas

Creación y redacción de cartas de presentación y de motivación. Elaboración y tipos de currículos. Información sobre el tipo de trabajos que el diseñador gráfico puede desempeñar dentro de una empresa. Grados de competencia y de responsabilidad dentro de la misma. Análisis de comportamiento y de patrones a seguir para enfrentarse a una entrevista de trabajo. Realización de una entrevista de trabajo. Gramática: hablar de habilidades, realizar un discurso.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS, AGRUPAMIENTOS, TIPO DE ACTIVIDADES

Clases teóricas.

Se utilizará la clase magistral, mediante la transmisión de información en un tiempo ocupado principalmente por la exposición oral y el apoyo de las TICs, la mayéutica y los debates.

Clases prácticas.

En estas clases se aplicará el aprendizaje basado en problemas y orientado a proyectos concretos a fin de que el alumnado, siguiendo una metodología que impulsa el «aprender a aprender», sea capaz de solventar por sí mismo los problemas propuestos por la profesora, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el curso. Se fomentará el trabajo en grupo como herramienta para el desarrollo de la creatividad, ya que favorece la generación de nuevas ideas. Dentro de esta metodología activa se llevarán a cabo exposiciones orales de los proyectos planteados, que serán evaluados entre compañeros/as y por la profesora, potenciando así las habilidades de expresión oral e incentivando el análisis crítico común y la autocrítica de los trabajos desarrollados en el aula.

Tutorías.

Seguimiento grupal o personalizado en que se revisan y discuten las soluciones presentadas por el estudiante. La tutoría se realizará de manera presencial siempre que sea posible.

Actividades complementarias y extraescolares.

Para completar la formación del alumnado se prevé una serie de actividades complementarias (realizadas en horario lectivo y de carácter obligatorio) y extraescolares (realizadas fuera del horario lectivo y de carácter voluntario), orientadas a potenciar la integración con el ámbito cultural de la ciudad y provincia.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación transversales

- CET01/3 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CET05 Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

- CET07 Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CET09 Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- CET12 Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- CET13 Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.

Criterios de evaluación generales

- CEG02 Demostrar dominio de los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- CEG07 Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- CEG08 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- CEG11 Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Criterios de evaluación específicos

- CEE01 Demostrar capacidad para generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
- CEE03 Demostrar capacidad para comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
- CEE04 Demostrar el dominio de los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
- CEE09 Demostrar capacidad para analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
- CEE13 Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura se recurrirá a los siguientes instrumentos de evaluación:

(ATD) Evaluación de la actitud y el trabajo diario

Observación de la asistencia regular y puntual a clase y de la participación activa en el aula.
Observación del comportamiento y respeto hacia compañeros/as y docentes.
Observación de la actitud dentro de los equipos de trabajo (speaking, reading).

(P) Evaluación de las habilidades y conocimientos prácticos

Actividades en grupo o individuales y exposición en clase (speaking)

(T) Evaluación de los conocimientos teóricos

Pruebas escritas (listening, writing)

(O) Evaluación del nivel oral

Prueba oral (speaking)

Los procedimientos de evaluación serán los siguientes, en cada caso:

a. Evaluación Ordinaria 1ª - Alumnado asistente

Durante el curso la evaluación será continua, con el fin de actualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y formativa, que servirá para construir el conocimiento a través de la madurez de los contenidos previos. Para el alumnado asistente a clases (con menos de un 20% de faltas de asistencia no justificadas) la Evaluación Ordinaria se llevará a cabo de acuerdo a las siguientes ponderaciones:

(ATD) y (P) 30%

(T) 70%

Para efectuar esta media se deberán entregar y exponer en clase todos los trabajos planteados, además de alcanzar una nota igual o superior a 5 en las pruebas escritas. En caso de que no se cumplan estas condiciones, se consignará una calificación final máxima de 4 puntos, pese a que de la media aritmética se derivase un valor superior.

b. Evaluación Ordinaria 1ª - Alumnado con pérdida de evaluación continua

El alumnado con más del 20% de faltas de asistencia no justificadas (14 horas*) perderá el derecho a evaluación continua. Para superar la evaluación deberá realizar una prueba al final del curso (escrita y oral) y entregar de forma correcta todas las actividades realizadas. Las ponderaciones serán:

(P) 30%

(T) (O) 70%

Para efectuar esta media se deberán entregar todos los trabajos planteados, además de alcanzar una nota igual o superior a 5 en una única prueba escrita y oral (cualquier prueba escrita realizada con anterioridad no tendrá validez). En caso de que no se cumplan estas condiciones, se consignará una calificación final máxima de 4 puntos, pese a que de la media aritmética se derivase un valor superior.

* Los retrasos en la llegada a clase y las salidas antes de tiempo computarán como una falta de asistencia si superan los 15 minutos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada una de las actividades planteadas seguirá una metodología concreta para su realización, que le será especificada al alumnado al comienzo de la actividad junto con los criterios de ponderación y rúbricas pertinentes.

No se aceptarán trabajos incompletos, plagiados o que no obedezcan a las instrucciones dadas. Necesariamente, los plazos de entrega de trabajos que se establezcan durante el curso han de ser cumplidos sin ningún tipo de demora (exceptuando casos puntuales debidamente justificados). La entrega del trabajo, siempre y cuando cumpla las condiciones

referidas, supone el aprobado del mismo. La exposición será obligatoria para poder llevar a cabo la evaluación continua, en caso contrario se deberá realizar una prueba oral para evaluar las competencias del alumnado.

Los resultados de la evaluación se expresarán en términos de calificaciones, de acuerdo con una escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal. Se considerarán positivas las calificaciones iguales o superiores a 5 y negativas las restantes.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

a. Evaluación Ordinaria 2ª (Septiembre)

El alumnado que al final del curso no obtenga una calificación positiva en la asignatura tiene derecho, dentro del calendario de exámenes que el centro determine, a una Evaluación Ordinaria 2ª durante el mes de septiembre. El sistema de recuperación será individualizado, según las condiciones que el docente determine para cada caso, y podrá consistir en la elaboración —total o parcial— de las actividades o pruebas no superadas, y/o en el desarrollo de otras tareas o pruebas adicionales. El procedimiento de evaluación será el detallado para la Evaluación Ordinaria 1ª en el apartado Procedimientos e instrumentos de evaluación, según el alumno/a tenga o no derecho a evaluación continua.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Material aportado por el centro

Pizarra, proyector, altavoces, equipos informáticos con acceso a internet, Google Suite y Adobe Creative Cloud, herramientas de corte, catálogos de papel, muestrarios de productos gráficos.

Material aportado por el profesorado

Presentaciones didácticas, apuntes digitales con contenidos teóricos, propuestas de actividades, bibliografía específica, enlaces a páginas web, vídeos didácticos.

Material aportado por el alumnado

Libro de texto recomendado por la profesora o, en su defecto, apuntes subidos a la plataforma.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Se establecerán medidas individualizadas de apoyo educativo para aquellos alumnos que manifiesten y acrediten necesidades específicas. En el caso concreto de las enseñanzas artísticas la individualidad debe ser especialmente valorada y la profesora ha de tener en cuenta las aptitudes de cada alumno y alumna.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Se promoverá la asistencia a eventos, talleres, congresos, exposiciones, masterclass, y otras actividades complementarias y/o extraescolares relacionadas con la materia que puedan surgir y que se adecuen a la planificación realizada.

Las actividades planificadas para el curso 2023-2024 son las siguientes:

Por un lado, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre se celebra en la ciudad de Málaga el Festival de Cultura Independiente Moments. Desde la asignatura se prestará especial atención a aquellas sesiones, jornadas, talleres y conferencias que se lleven a cabo en inglés y en las que se traten aspectos del diseño en general.

También se prevén visitas en clase de nativos ingleses para enriquecer la enseñanza, bien sea alumnado Erasmus u otros perfiles. Se procurará programar la asistencia a conferencias en inglés y visualización de audiovisuales en versión original fuera del aula.

Además, desde la asignatura se tendrá en cuenta la oferta cultural y de ocio de Málaga y alrededores, en relación con el diseño y la moda.

BIBLIOGRAFÍA

WARD, MARY E. English for the Fashion Industry. Oxford, 2012

RYAN ROSANNA The Fashion English Bible Vaughan Systems, 2016

LATHAM-KOENIG, C. Y OXEDEN, C., English file pre-intermediate Student's Book + Printed Workbook with Key + Online Skills Practice. Oxford, 2012.

GESTALTEN, MICHAEL MISCHLER, SILJA BILZ The Little Know-It-All. Common Sense for Designers. Gestalente, 2015

VIRGINIA EVANS, JENNY DOOLEY, HENRIETTA P. ROGERS Career Paths: Art & Design. Express Publishing, 2013