

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		ESTUDIOS SUPERIORES DISEÑO MODA			
CURSO		2º EASD MODA 2024/2025			
ASIGNATURA		TALLER TEXTIL: MATERIALES Y PROCESOS			
PROFESOR/A		Antonio Zorrilla Pascual			
DPTO.	Diseño de Moda				
TIPO	Obligatoria de especialidad		CARÁCTER	Teórico-Práctica	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	3 h	CRÉDITOS ECTS	7
HORAS TOTALES	125 h	HORAS PRESENCIALES	101 h	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	24 h

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura aporta al diseño de moda una base teórico-técnica respecto a las fibras textiles, que permitirá conocer las fibras y los procesos realizados desde su extracción y fabricación hasta su elaboración en los distintos tejidos, así como la coloración de las distintas fibras. En el desarrollo de los ejercicios prácticos se potenciará la investigación y la experimentación. El análisis de la sostenibilidad en la extracción y fabricación de las fibras y su elaboración, en tejidos y no tejidos, estará también presente a lo largo de toda la asignatura, planteando así una conciencia crítica y analítica de las diversas circunstancias que engloba la producción textil. Es una asignatura muy práctica que ayuda a que el alumnado pueda afianzar los conceptos.

Pretende ayudar al alumnado a poder transmitir sus necesidades en relación a los tejidos, conocerlos y manipularlos para poder aplicarlos en sus futuras creaciones.

Para un diseñador de moda es indispensable el conocimiento de los materiales que va a utilizar. Este conocimiento debe abordarse desde dos sectores, el creativo y el técnico.

OBJETIVOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura con éxito, los/as alumnos/as serán capaces de:

- Reconocer el comportamiento de los textiles, así como su materia prima y composición.
- Determinar los materiales y recursos necesarios de acuerdo con las especificaciones del procedimiento establecido y con los requerimientos de posibles clientes, manejando con destreza y seguridad la identificación de los diferentes tejidos.
- Identificar y seleccionar tejidos atendiendo a diferentes criterios basados en las necesidades o requisitos del diseño.
- Identificar el origen o naturaleza de un tejido o material textil a través de pruebas y con criterio profesional.
- Conocer el impacto del uso de tejidos o fibras desde un punto de vista medioambiental y de la salud.
- Crear o diseñar tejidos atendiendo no sólo a criterios estéticos, sino también técnicos y funcionales.
- Conocer e identificar las distintas fibras y sus propiedades de uso habitual en la industria de la moda.
- Identificar los diferentes tejidos, su comportamiento y composición.
- Conocer e identificar la maquinaria interviniente en los procesos industriales y su idoneidad.
- Conocer e identificar los tejidos por su ligamento, así como su correcta elección.
- Conocer e identificar materiales textiles no tejidos.
- Conocer los colorantes textiles y su afinidad con las fibras textiles.
- Interpretar documentación técnica relacionada con los procesos y conservación de los diferentes materiales textiles, identificando las instrucciones y normas.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
- CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- CT7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT11.- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- CT 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- CT 16.- Usar los medios y recurso a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG 3.- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad

específica.

CG 4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG 8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 10.- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG 16.- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG 18.- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE 2.- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE 3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

CE 4.- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CE 5.- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

El descriptor que explica la materia "TALLER DE PATRONAJE Y CONFECCIÓN III" es el siguiente:

- Recursos naturales, explotación y equilibrio ecológico.
- Fibras textiles: clasificación, composición, y proceso de obtención.
- Telas no tejidas.
- Colorantes.
- El telar y los ligamentos básicos.
- Sistemas de tejeduría: calada, punto y encajes.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Siendo el cronograma de la asignatura el siguiente:

UD1. INTRODUCCIÓN A LAS FIBRAS TEXTILES. - 6 Semanas .

Las fibras textiles. Fibras naturales, artificiales y sintéticas. Obtención, origen y naturaleza. Propiedades, manipulación y usos. Sostenibilidad en su procesos tanto de obtención, elaboración de productos y posterior reciclaje.

UD2. TELAR DE CALADA, HILOS Y LIGAMENTOS. - 2 Semanas.

El telar de calada, tipos de ligamentos y sus derivados. Análisis de tejidos en estereomicroscopio y elaboración de catálogo textil. Análisis de los tejidos existentes en el mercado.

UD3. MATERIALES TEXTILES NO TEJIDOS, TEJIDOS NO TEJIDOS, CUERO, PIELES Y PLUMAS. -2 Semanas.

Los tejidos no tejidos, uso y fabricación. Cueros y pieles, naturales y sintéticos. Plumás, relleno y decoración. Ampliación catálogo textil con tejidos no tejidos, cueros, pieles y plumas.

UD4. COLORANTES. - 1 Semanas.

Los colorantes textiles, pigmentos y tintes, naturales y sintéticos, diferencias entre estos. Afinidad tintórea según la naturaleza de las fibras.

UD5. TELAR MANUAL. -5 Semanas.

Proyecto de diseño y elaboración de tejidos con telar manual, de bajo lizo o telar maría. Diseño, elección de hilos y ligamentos, así como prenda sobre la que utilizar el tejido resultante.

UD6. EL PUNTO, MÁQUINAS TRICOTOSAS CIRCULARES Y RECTILÍNEAS. ENCAJES. 15 Semanas.

Máquinas tricotosas, domésticas e industriales. Diferentes tipos de galgas. Tipos de encajes. Ampliación catálogo textil con tejidos de punto y encajes. Pruebas con tricotosa de carro manual. Proyecto de innovación educativa "Poniendo la moda a punto" en colaboración con otras asignaturas.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:

- Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas. Exposición y diálogo con apoyo de material escrito y audiovisual, así como de muestras físicas reales de los distintos tipos de prendas a explicar y realizar.
- Clases prácticas: Se desarrollarán en el aula las actividades escritas de cada unidad didáctica explicadas en las clases teóricas. También se desarrollarán actividades basándose en la manipulación de los materiales, el desarrollo de la curiosidad y la experimentación. Fomentando así el interés por un aprendizaje motivador con la posibilidad de aplicación en sus creaciones.

-Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumno a la hora de realizar sus actividades.

Entre las actividades de trabajo propuestas de carácter autónomo y no presencial destacan:

- Trabajos prácticos: Imitación y recreaciones de prendas reales.
- Estudios teórico-prácticos, estudio de los procesos técnicos para la consecución de unos resultados concretos.
- Actividades complementarias de investigación. Fomentar la investigación y la inquietud de esta disciplina por parte del alumnado con la búsqueda de nuevas formas de construcción de prendas.
- Sesiones teóricas participativas, en las que se exponen y se discuten los contenidos conceptuales, acompañados del visionado de prendas, vídeos, libros, catálogos, revistas, etc. y seguidos de pruebas teóricas y trabajos de investigación y documentación personales y en grupo.
- Sesiones prácticas de trabajo: El grupo tiene una primera aproximación al tema a partir de las explicaciones del profesor. Planteamiento de un ejercicio práctico que realizará el alumno/a aplicando los conceptos aprendidos. Realización del ejercicio por parte del alumnado quien recibirá todas las aclaraciones y refuerzos de contenidos necesarios de acuerdo con las características propias de su trabajo.

Se tratan de la mayor concreción metodológica y surgen al dividir una estrategia de aprendizaje en sus cuatro elementos: destrezas-contenidos-métodos-actitudes. Las actividades pasarán de lo concreto a lo global. Se partirá de lo analítico para llegar a lo más sintético. De esta manera, el aprendizaje se hará lo más progresivo y consciente posible para que el alumnado pueda absorber todos los recursos que le hagan culminar en un resultado óptimo y autónomo. Todo ello favoreciendo su autoestima y dándoles la confianza necesaria para abordar los aprendizajes propuestos.

AGRUPAMIENTOS

El trabajo en grupo será constante por la idiosincrasia de la asignatura, el proyecto común aunque desarrollado de manera personal por el alumnado hace que se convierta en un trabajo en que todos los alumnos trabajan al unísono en su colección.

TIPO DE ACTIVIDADES

Las características que se han tenido en cuenta para elaborar las actividades y que considero fundamentales para lograr buenos resultados en la enseñanza-aprendizaje serán:

Coherentes con los objetivos planteados.

Motivadoras y significativas.

Adecuadas a las capacidades del alumno/a.

Organizadas y secuenciadas

Funcionales De acuerdo con estas características, en cada unidad didáctica se planteará esta tipología de actividades:

Actividades de inicio.

Actividades de desarrollo

Actividades de consolidación.

Actividades de ampliación y refuerzo

Actividad de autoevaluación.

Actividades complementarias y extraescolares

Las actividades complementarias son las organizadas durante el horario escolar y tendrán un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el tiempo, espacio y recursos que utilizan. Son actividades extraescolares las que, realizadas fuera del horario lectivo y de carácter voluntario, están encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado en aspectos referidos a la ampliación de su horizonte cultural y la preparación para su inserción en el mundo laboral. Serán en su mayoría actividades formativas, sociales, culturales, lúdicas, interdisciplinares y globalizadoras y estarán enfocadas a reforzar el currículo.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

La evaluación del alumno se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y actitud.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

G1 - Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

G2 - Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G3 - Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

G5 - Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

G6 - Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

G8 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

G11 - Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

G12 - Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

G13 - Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

G14 - Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

G15 - Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

G17 - Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

G18 - Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G19 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

G20 - Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

G21 - Demostrar dominio de la metodología de investigación.

G22 - Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Criterios Transversales:

CT1 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT2 - Demostrar capacidad para recoger, analizar sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.

CT3 - Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

CT6 - Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo. CT7 - Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.

CT10 - Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT11 - Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT12 - Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.

CT13 - Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT14 - Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Criterios Específicos

E1.- Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

E2.- Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

E3.- Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

E4.- Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria

E5.- Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

E6.- Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

E8.- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

E9.- Demostrar capacidad para analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.

E11 Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

E13.- Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que

se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

E15.- Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Observación sistemática de las actitudes personales del alumnado, la forma de organizar el trabajo, las estrategias que utiliza, de cómo resuelve las dificultades que se encuentra, etc. Para recoger esta información usaré un registro personal de cada alumno/a que se anotará en el Cuaderno del Profesor.
- Ficha de control de faltas de asistencia a clase y retrasos injustificados. SÉNECA.
- Actividades de autoevaluación. La autoevaluación del alumno, como reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje, pretende que se implique y corresponsabilizarse de su propia educación, que tome conciencia de su evolución y de la adecuación de su método de trabajo.
- Presentaciones orales sobre las que evaluaré procedimientos específicos del trabajo individual, como la planificación y organización del trabajo, la mejora, argumentación y defensa de las ideas planteadas.
- Rúbricas. Se trata de un instrumento de evaluación basado en una escala cuantitativa y/o cualitativa asociada a unos criterios preestablecidos que miden las acciones del alumnado sobre los aspectos de la tarea o actividad que serán evaluados

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Debido al carácter teórico-práctico de esta asignatura, el mayor porcentaje de la calificación será a través de proyectos, siendo evaluados estos conocimientos a través de la entrega, con cada trabajo práctico, de memorias en las que se demuestre la madurez y el dominio de la materia.

- Trabajo, participación y respeto: 20%
 - Registro y observación de asistencia y participación.
 - Grado de compromiso con la asignatura e interés.
 - Cuidado con el material y respeto con los demás.
 - Presentación de trabajos.
 - Puntualidad.
 - Participación en actividades complementarias y seminarios.
- Habilidades y destrezas en el diseño, patronaje y confección de artículos de sastrería masculina y femenina: 80%
 - Pruebas escritas y orales.
 - Proyectos y actividades de clase.
 - Actividades no presenciales.

Para que la evaluación sea positiva el alumno/a deberá aprobar el 80% y no haber superado el 20% de faltas de asistencia.

Debido a la importancia de los créditos presenciales, la evaluación continua se perderá con el 20% de falta de asistencia, por lo que la materia de la asignatura pasará a evaluarse a la convocatoria

de Junio o Septiembre.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria ORDINARIA 2ª)

Los alumnos que en algunas de las unidades didácticas no logren superar los conocimientos mínimos exigidos, realizarán una serie de trabajos y actividades encaminadas a superar los conocimientos básicos de la asignatura. Cada evaluación tendrá su oportunidad de recuperación en la evaluación siguiente y con la única salvedad de que se acumularía el temario de la evaluación pendiente.

Si llegado el final del curso, no se hubiesen superado los contenidos mínimos de cada evaluación, estos deberán ser recuperados en su totalidad en la prueba de septiembre. Al final del curso le haré entrega de un informe sobre los objetivos, contenidos y actividades no superadas.

Pérdida de evaluación continua: Si suma un total de más de 20% de faltas de asistencia, el alumno/a ha perdido la evaluación continua, y se evaluará en la convocatoria extraordinaria, debiendo presentar la totalidad de los trabajos realizados en el curso, además de realizar una prueba teórico-práctica en el tiempo reservado para ello. La evaluación y calificación de estos alumnos/as se realizará en un porcentaje del 60% en la calificación obtenida en la prueba específica teórico-práctica, y en un 40% para los trabajos del curso.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Materiales y recursos del departamento:

El Departamento debe contar con una serie de libros de consulta específicos para la preparación de los materiales didácticos. Además herramientas específicas, trabajos de ejemplo de cursos anteriores, ordenador, software específico, escáner, impresora, conexión a internet.

- Una biblioteca con bibliografía específica de moda: diseño, sociología, tejidos y técnicas.
- Un salón de actos con ordenador, pantalla y cañón.

Materiales y recursos del aula:

- Un aula-taller con mobiliario, maquinaria y herramientas adecuadas: mesas, taburetes, pizarra, luces blancas, ventanales al exterior, ordenador, pantalla y cañón.
- Maniquís.
- Prendas: artículos de punto, chalecos, jerseys, etc.
- Lápices y portaminas, goma, compás, lápices de colores, rotuladores,...
- Materiales de costura: Tijeras, hilos de coser de diferentes colores, agujas, alfileres, cinta métrica, botones, cremalleras, broches, etc.
- Tejidos y banderas de tejidos o muestras.
- Maquinaria: Máquinas de coser, remalladoras, máquinas tricotosas, remallosas o linkers, plancha seca y con vapor, mesa con aspiración.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Diversidad Ordinaria de clase:

La atención a la diversidad contempla no sólo los distintos intereses de los alumnos y alumnas en la elaboración de su currículo personal, sino también los diferentes ritmos de aprendizaje, previendo por lo tanto, diversas actividades y formas de alcanzar los objetivos. La enseñanza de los ciclos y concretamente de los módulos-taller es una enseñanza personalizada. Se estudia el nivel del que parte cada estudiante, que suele ser muy diferente, dada la heterogeneidad, en cuanto a la edad, nivel intelectual, profesional, formación básica, motivación, etc. Las Unidades Didácticas se adaptan a los distintos niveles. Se ponen en práctica estrategias de motivación para quienes parten de un nivel más bajo y se potencian las aptitudes positivas.

Para quienes presenten algún problema de tipo físico y sensorial, se adapta el acceso a la maquinaria y útiles de trabajo.

Medidas extraordinarias para alumnado con NEE: (Decreto 167/2003)

Físico: Si hay algún alumno o alumna que presenta problemas de minusvalía físicas se interviene eliminando barreras arquitectónicas que impidan su acceso al aula y movilidad en el centro, así como la adaptación del aula, procurando un espacio de fácil acceso. (El centro en sí mismo es la mayor barrera arquitectónica al no contar con ascensor).

Cuando hay algún alumno o alumna con discapacidad auditiva, se solicita a la Delegación un profesor o profesora intérprete, según dictamine en el informe pertinente realizado por el equipo de orientación, para la traducción-simultánea mediante la Lengua de Signos Española (LSE). Nuestra actuación es la siguiente: le hablamos siempre de frente, vocalizamos despacio y comprobamos que nos está mirando a la cara, utilizamos diferentes elementos gráficos, informáticos... Cuando se hace una intervención en clase, es fundamental mirar primero al alumno/a que se sitúa siempre de frente y cerca del profesor o profesora para captar su atención.

- Culturales: La presencia en el aula de alumnado extranjero, significa que ha superado perfectamente las Pruebas de Acceso, esto nos indica su nivel cultural y de conocimiento del lenguaje castellano. Reforzamos su atención preguntando si ha entendido al profesorado y observando y colaborando en su integración con el grupo. Prestamos atención especial a la comprensión del vocabulario específico.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Actividades para promocionar el desfile ST FASHION WEEK : Organizada voluntariamente por algunos profesores del centro y grupo de trabajo junto con el alumnado. El objetivo principal de estas actividades es recaudar fondos para la realización del desfile y las jornadas de moda que tendrán lugar durante el mes de Septiembre. Al alumnado le permite vivir la experiencia desde el comienzo, afrontar la gestión de un evento y asumir un compromiso. Durante todo el año se organizan actividades (mercadillo de ropa de segunda mano, organización de fiestas, venta de papeletas, etc...) La realización de otras actividades que incluyan la salida de la ciudad o cercanías depende de la capacidad presupuestaria y disponibilidad horaria del profesorado, por tanto, no se garantiza su realización.

Una actividad que se lleva realizando en esta asignatura es la visita a tiendas de tejidos de la zona para completar la formación del alumnado en un entorno real.

BIBLIOGRAFÍA

- The knitwear manual. A complete guide to knitwear design. 2024. Fashionary International.
- Textilepedia. The complete fabric guide. 2023. Fashionary International.
- Diseño de prendas de punto. Carol Brown. Editorial Blume
- Diseño de tejidos. Jan Shenton. Editorial Blume
- Materiales textiles y piel. Pilar Montero. Editorial Videocinco.
- Mastering Machine Knitting. From the Thread to the Finished Garment. Lucia Consiglia Tarantino. 2023. Hoaki
- Designing knitted textiles. Machine knitting for fashion. Florence Spurling. 2021. Laurence King publishing.