

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		MODA			
CURSO		3º			
ASIGNATURA		MODA CAPSULA			
PROFESOR/A		Conchi Rosas Jiménez			
DPTO.	DISEÑO DE MODA				
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA		CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICA	
DURACIÓN	ANUAL	HORAS SEMANALES	4 H	CRÉDITOS ECTS	8
HORAS TOTALES	200	HORAS PRESENCIALES	4H	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	12 horas

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Esta guía docente incluye todos los apartados especificados en el artículo 10 del Decreto 91/2023 del 18 de abril, por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.

La siguiente guía docente se ha realizado atendiendo al siguiente marco legislativo:

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la **Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo**, de Educación.

Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la **Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo**, de Educación.

Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.

La asignatura de Colección de Moda pretende afianzar los conocimientos adquiridos durante los cursos anteriores; materializándose en el desarrollo de la creación de un proyecto de colección. Este proyecto tiene como finalidad su presentación a un medio público.

Para un diseñador de moda es indispensable abordar todos los recursos aprendidos desde el bocetaje hasta la confección final. Este conocimiento unifica dos aspectos: el creativo y el técnico.

OBJETIVOS

Se expresan en términos de capacidades terminales que indican los resultados que deben ser alcanzados por los alumnos/as a la finalización del módulo.

- Organizar, coordinar y llevar a cabo las diferentes fases del proceso del desarrollo de una colección, garantizando la seguridad de las operaciones y realizando los controles de calidad correspondientes hasta la obtención del producto acabado.
- Desarrollar las destrezas básicas de las fuentes de información utilizando con sentido crítico las tecnologías de la información y de la comunicación para obtener y comunicar información en el entorno personal social o profesional.
- Utilizar las tecnologías de la información y comunicación para informarse, comunicarse, aprender y facilitar las tareas laborales.
- Dominar los lenguajes plásticos y expresivos y las herramientas y materiales específicos de los diferentes procesos del desarrollo, tanto tradicionales como industriales.
- Crear y realizar colecciones de moda de calidad técnica y artística, a partir del propio proyecto o de un encargo profesional determinado.
- Identificar y relacionar la técnica idónea para cada prenda de la colección, valorando los diferentes resultados finales.
- Definir los aspectos de producción adecuados a cada proyecto y planificar la secuencia de operaciones para realizarlas de forma que se optimicen materiales y recursos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conoce y utiliza el material y los equipos adecuados para el desarrollo de una colección.
Resuelve el desarrollo de la colección desde su bocetaje a su confección final, unificando la parte creativa con los aspectos técnicos.
Desarrolla e identifica las tendencias para llevar la colección al mercado actual, exponerla en los medios de comunicación y en redes sociales.
Analiza la presencia actual de las nuevas tecnologías en la proyección y producción industrial y artesanal para la elaboración de colecciones .
Utiliza los recursos informáticos como instrumentos de ideación, gestión y comunicación del pro-pio trabajo.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencias transversal

CT 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT 7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT 8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT 11.- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT 16.- Asar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

COMPETENCIAS GENERALES

CG 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG 3.- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG 4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG 8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG 10.- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG 16.- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG 18.- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CE 2.- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CE 3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

CE 4.- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CE 5.- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Conceptualización de una colección de moda.
Estudio de la investigación en diseño: búsqueda de la identidad creativa.
Desarrollo de la investigación.
Estudio de la propuesta de moda.
De iniciación de la propuesta de diseño: bocetos, representación del estilismo de la colección, desarrollo de fichas técnicas.
Patronaje y confección de las prendas.
Métodos de investigación propios de la materia.
Estilismo y fotografía de moda.

Siendo el cronograma de la asignatura el siguiente:

UD1. CONCEPTUALIZACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE MODA

Selección del concepto a llevar a cabo. (19 de Octubre de 2023)

UD2. INVESTIGACIÓN Y BÚSQUEDA DE IDEAS

Desarrollo de la investigación, bocetos, panel de ideas, tejidos, etc. (10 de Noviembre de 2023)

UD3. DEFINICIÓN DE LA COLECCIÓN

Elección de los 6 looks. (16 de Noviembre de 2023).

UD4. PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE LAS PRENDAS

(24 Semanas) Patronaje y Confección de los 6 looks.. Una entrega de look por mes, desde Diciembre a Mayo de 2024.

UD5. ESTILISMO Y FOTOGRAFÍA DE MODA

(2 Semanas) Presentación y fotografía de cada uno de los estilismos.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Técnicas y estrategias, agrupamientos o tipos de actividades.

Las Clases teóricas serán desarrolladas mediante una clase magistral, exposición y diálogo con apoyo de material escrito y audiovisual. Las clases Prácticas son los principios que guían nuestra metodología, basándose en la manipulación de los materiales, el desarrollo de la curiosidad y la experimentación. Fomentando así el interés por un aprendizaje motivador con la posibilidad de aplicación en sus creaciones. Esta asignatura pretende dar una atención personalizada.

AGRUPAMIENTOS

Gran grupo: Se trabajarán diferentes técnicas creativas al comienzo de curso para idear y conceptualizar el proyecto de cada alumno, haciéndose de forma grupal. Algunos ejemplos que se llevarán a cabo son: Técnica Seis sombreros, Pensamiento paralelo, Design Thinking, Mapa

conceptual,...desarrollando como estrategia principal de comunicación, la escucha activa.
Individual: Cada uno trabajará en su proyecto personal de manera individual.
Parejas: Se trabajará de forma conjunta alumno-profesor guiando el proceso.
Grupos colaborativos: Se incitará al alumnado a buscar grupos o personas que puedan colaborar en la colección.

TIPO DE ACTIVIDADES

De acuerdo con estas características, en cada unidad didáctica se planteará esta tipología de actividades:

Actividades de inicio.

Actividades de desarrollo

Actividades de consolidación.

Actividades de ampliación y refuerzo.

Actividad de autoevaluación.

Actividades colaborativas fuera del horario lectivo.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y actitud.

Criterios Transversales:

T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. T2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.

T3. Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

T5. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

T6. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.

T7. Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.

T10. Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

T13. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

T14. Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

T15. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Criterios Generales:

- G1. Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- G4. Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- G6. Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- G8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- G13. Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- G15. Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- G16. Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientales sostenibles.
- G17. Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- G19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- G21. Demostrar dominio de la metodología de investigación.
- G22. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Criterios Específicos:

- E3. Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
- E4. Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
- E5. Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- E8. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- E15. Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumnado se basará en la superación de los obstáculos y dificultades encontradas. Se busca como principio la máxima objetividad y se desarrolla en tres fases progresivas: inicial, formativa-continua y final. Resumen abreviado de los criterios: asistencia, participación, tener presente a los demás, el grado de cumplimiento de los objetivos, una actitud crítica razonada, asimilación de conceptos, adquisición de destrezas, habilidades y un nivel de autonomía aceptable. Las actividades evaluables del alumnado se recogerá en el cuaderno del profesor, en el que queda anotado todos los apuntes propios y observaciones, valorando el proceso de corrección y repetición de los trabajos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

(I) Observación directa: (20%)

Motivación y participación en el aula. Seguimiento del trabajo e investigación en clase, el uso adecuado de las herramientas metodológicas. Asesoramiento y tutoría en la preparación de exposiciones y trabajo integrado y revisión de los apuntes de clase. Organización y síntesis del material de trabajo y búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas.

(II) Habilidades y conocimientos prácticos: (80 %)

El alumnado con una asistencia inferior al 80% deberá presentarse al examen de junio y solo podrá realizar dicho examen si tiene todos los trabajos del curso entregados a la fecha de dicho examen. Para poder presentarse al examen de Septiembre, el alumno tendrá que entregar todos los trabajos.

- A. Patronaje 30%
- B. Confección 45%
- C. Proyecto 25%

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

El alumnado con una asistencia inferior al 80% deberá presentarse al examen de junio y solo podrá realizar dicho examen si tiene todos los trabajos del curso entregados a la fecha de dicho examen. Para poder presentarse al examen de Septiembre, el alumno tendrá que entregar todos los trabajos realizados a lo largo del curso a la fecha de dicho examen. Fórmula de evaluación numérica Septiembre.

(II) Conocimientos teóricos:

- A. Pruebas escritas objetivas. Examen teórico.

(III) Habilidades y conocimientos prácticos:

- B. Ejercicios de clase
- C. Ejercicios no presenciales

TOTAL: 60%(II)+40(III)

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

El Departamento debe contar con una serie de libros de consulta específicos para la preparación de los materiales didácticos. Además herramientas específicas, trabajos de ejemplo de cursos anteriores,

ordenador, software específico, escáner, impresora, conexión a internet.
Una biblioteca con bibliografía específica de moda: diseño, sociología, tejidos y técnicas.
Un salón de actos con ordenador, pantalla y cañón.
Un aula-taller con mobiliario, maquinaria y herramientas adecuadas: mesas, taburetes, maquinas de coser, remalladoras, equipos de plancha, utensilios de patronaje y costura, pizarra, luces blancas, ordenador, pantalla y cañón.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Diversidad Ordinaria de clase: La atención a la diversidad contempla no sólo los distintos intereses de los alumnos y alumnas en la elaboración de su currículum personal, sino también los diferentes ritmos de aprendizaje, previendo por lo tanto, diversas actividades y formas de alcanzar los objetivos. La enseñanza de los ciclos y concretamente de los módulos-taller es una enseñanza personalizada. Se estudia el nivel del que parte cada estudiante, que suele ser muy diferente, dada la heterogeneidad, en cuanto a la edad, nivel intelectual, profesional, formación básica, motivación, etc. Las Unidades Didácticas se adaptan a los distintos niveles. Se ponen en práctica estrategias de motivación para quienes parten de un nivel más bajo y se potencian las aptitudes positivas. Para quienes presenten algún problema de tipo físico y sensorial, se adapta el acceso a la maquinaria y útiles de trabajo.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

-Salidas a mercadillos para buscar tejidos no existentes en las tiendas comerciales.
- Actividades para promocionar el desfile ST 2023 FASHION WEEK : Organizada voluntariamente por algunos profesores del centro y grupo de trabajo junto con el alumnado. El objetivo principal de estas actividades es recaudar fondos para la realización del desfile y las jornadas de moda que tendrán lugar durante el mes de Septiembre. Al alumnado le permite vivir la experiencia desde el comienzo, afrontar la gestión de un evento y asumir un compromiso. Durante todo el año se organizan actividades (mercadillo de ropa de segunda mano, San Valentín, organización de fiestas, venta de papeletas, etc...)

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Como actividad planificada extraescolar se ha propuesto desde el Departamento realizar una excursión con todos los cursos de EASD Moda durante dos días a Valencia para visitar:

- Museo de la Seda.
- Jeanalogía.
- Escuela de EASD Moda en Valencia.
- Aitex

Por otro lado, se ha propuesto como trabajo autónomo colaborar con otras personas fuera del horario lectivo como recurso que potencie la colección.

BIBLIOGRAFÍA

- Sistema de patronaje MARTI
Sistema de patronaje AMADOR
Sistema de patronaje EDA
Sistema de patronaje DONNANNO
Sistema de patronaje ESMOD
Sistema de patronaje FELI
SMITH, Alison: "El gran libro de la costura" Editorial Drac. Barcelona 2012.
Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. VV.AA. Editorial. Drac. Barcelona 2012.
Manual completo de costura: todas las técnicas explicadas paso a paso. VV.AA. Editorial. Drac.
SEVILLA, Viñes, Rafael. "Sistema Amador. Patronaje Industrial de corte y Confección". Valencia 2002
WINIFRED, Aldrich: "Tejido, forma y patronaje plano". Ed. Gustavo Gili Moda. Barcelona. 2010
MORS DE CASTRO, Lucía: " Patronaje de Moda. Una guía práctica paso a paso". Editorial Promopress. Barcelona. 2011.
FISCHER, Anette: "Construcción de prendas. Manuales de diseño de Moda". Editorial Gustavo Gili Moda. Barcelona 2010
GALCERÁN, Escobet. Vicente Tecnología del tejido VOL 1 y 2. B9.891 1960
AVELLA, Natalie. Diseñar con papel. Ed. Gustavo Gili S.A, China 2006.
- Consulta de revistas online:
Vogue
Harper's Bazar
Runway
Purple Fashion
V Magazine
Manequim
W Magazine