

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		MODA			
CURSO		3 curso 2023/2024			
ASIGNATURA		DISEÑO DE COMPLEMENTOS			
PROFESOR/A		María Manuela Arias Romero			
DPTO.	DISEÑO DE MODA				
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA		CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICA	
DURACIÓN	SEMESTRAL	HORAS SEMANALES	4	CRÉDITOS ECTS	4
HORAS TOTALES	100	HORAS PRESENCIALES	68	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	32

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Diseño de complementos de moda" está orientada a formar al alumnado en el conocimiento de la anatomía y los aspectos básicos de los complementos más importantes (bolsos, calzado, joyería, sombreros, gafas, bufandas, pañuelos, corbatas, relojes, cinturones y guantes), pasando por el proceso completo de diseño, las técnicas de producción, los materiales naturales y sintéticos con que se fabrican, y, finalmente, las técnicas de acabado tradicionales y actuales.

OBJETIVOS

Debe poseer capacidad y conocimientos necesarios para resolver cuantos problemas se presenten en el desarrollo de su actividad profesional y adaptarse a los procesos técnicos.

Ser capaz de generar, desarrollar proyectos y decidir la viabilidad de los mismos.

El descriptor que explica la materia "Diseño de complementos de moda" es el siguiente:

- Historia y valor de los complementos de moda. - Adecuación del complemento a la colección.
- Marcas y firmas relevantes.
- Infraestructura tecnológica.

- Características técnicas del calzado: anatomía del pie, movimiento del pie, funcionalidad de la horma. - Componentes del calzado.
- Aspectos técnicos del bolso: volumen, tamaño, interior, exterior, forros, fornituras, asas, hilos.
- Aspectos técnicos del sombrero y el tocado: volumen, tamaño, material adecuado.
- Moldes, Patronaje y confección.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje se destina a que el alumno sea capaz de introducirse en el mundo creativo del diseño de complementos, así como tener referencias de marcas y proyectos que se encuentran actualmente en el mercado, Marcas y firmas relevantes.
Por otro lado, se le capacita para desarrollar técnicamente la colección y trabajar el estilismo y la comunicación del proyecto de diseño de complementos.
Aspectos técnicos: volumen, tamaño, material adecuado, moldes, patronaje y confección.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- 1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
- 2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- 3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
- 6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal .

COMPETENCIAS GENERALES

CG 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

- 14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CG 2.- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG 3.- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

CE 2.- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales,

técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE 4.- conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de complementos .

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

UD1- Historia y valor de los complementos de moda.
UD2- Adecuación del complemento a la colección.
UD3- Aspectos técnicos del sombrero y el tocado: volumen, tamaño, material adecuado.
UD4- características técnicas del calzado. volumen, tamaño, material adecuado.
UD5- Características técnicas de la joyería : volumen, tamaño, material adecuado, funcionalidad y estética.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:
-Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.
-Clases prácticas: se desarrollará en el aula los conceptos de cada unidad didáctica explicada en las clases teóricas.
-Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumno a la hora de realizar su proyecto final.
Entre las actividades de trabajo propuestas de carácter autónomo y no presencial destacan: Trabajos prácticos: Preparación de actividades, resolución de ejercicios.

AGRUPAMIENTOS

TIPO DE ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas

superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Transversales:

- T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones.
- T2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
- T3. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- T6. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales,

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

20%) -Observación directa: motivación y participación en el aula.

-Seguimiento del trabajo e investigación en clase, el uso adecuado de las herramientas metodológicas.

-Asesoramiento y tutoría en la preparación de exposiciones y trabajo integrado y revisión de los apuntes de clase.

-Organización y síntesis del material de trabajo y búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas.

60%) -Realización de proyectos, los cuales, serán expuestos en clase para el resto de compañeros. La exposición será obligatoria junto con la entrega del dossier informativo (memoria del proyecto), a la hora de la evaluación del alumnado y deberán estar aprobada (50%) para hacer media.

(20%) Examen teórico-práctic

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Debido al carácter práctico de esta asignatura, no se realizarán exámenes teóricos, siendo evaluados estos conocimientos a través de la entrega, con cada trabajo .

-Trabajo, participación y respeto 10%

Registro y observación del docente en cuanto a asistencia y participación.

Grado de compromiso con la asignatura.

Cuidado con el material y respeto con los demás.

Presentación de trabajos.

Puntualidad.

-Conocimientos teóricos y actividades de clase 30%

-Trabajo teórico y prácticos 60%

Creatividad 30% (incluyendo demostración de distintas posibilidades en cada trabajo.)

Grado o nivel de correcta ejecución de técnicas 30%

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

En caso de pérdida de la evaluación continua (por más de un 20% de faltas de asistencia o por no entregar los trabajos) el alumno está obligado a presentarse a un examen final del total de la asignatura. Los criterios de calificación en este caso serán:
Trabajos, proyectos, ejercicios, etc.: 50%
EXAMEN FINAL 30%

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Centro:

- Materiales donados por distintas empresas
- Mesas de dibujo.
- Escáner A3.
- Ordenadores
- Proyector
- Bibliografía

Alumnos/as:

- Block de dibujo, cuaderno de apuntes.... -Ordenador portátil, costurero , etc.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Se prevé la aplicación de medidas de ajuste encaminadas a la correcta integración de los estudiantes en el grupo, según los principios de normalización e inclusión. Se facilitará el acceso al currículo mediante instrumentos y fórmulas diferenciadas en función de las necesidades específicas. Estas necesidades pueden incluir discapacidad psíquica o sensorial, dificultades de aprendizaje, de idioma o de acceso al currículo, o bien altas capacidades.

Estas medidas pueden contemplar:

- Ejercicios de refuerzo, ampliación y recuperación.
- Uso de Internet para complementar la información.
- Ubicación específica en el aula.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se realizarán, siempre que la programación de la materia lo permita, actividades complementarias como; visitas a exposiciones de interés, talleres de artesanía, jornadas, seminarios y otras actividades de interés para el estudiante. Estas actividades se concretarán a lo largo del curso.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Se proponen:

Visitas concertadas a talleres especializados en los distintos campos que contemplan los diversos contenidos de la asignatura.

Visita a Museos de Málaga y área metropolitana.

BIBLIOGRAFÍA

- "DISEÑO DE ACCESORIOS". John Lau. Colección Manuales de diseño de moda. Editorial Gustavo Gili Moda, 2014.
- "ACCESORIOS DE MODA. ACCESORIOS DE MODA. PLANTILLAS. MODELOS ".F.V. Feyerabend. Editorial Gustavo Gili Moda, 2012.
- "MODA Y ACCESORIOS". Jan Brand, José Teunissen. Editorial Gustavo Gili Moda, 2012.
- "DISEÑO DE CALZADO". Aki Choklat. Editorial Gustavo Gili Moda, 2013.
- "DISEÑO DE JOYERIA". Elizabeth Galton. Colección Manuales de diseño de moda. Edi. Gustavo Gili Moda, 2014. -"DISEÑO DE ACCESORIOS". VV.AA.PARRAMON, 2010.
- "MUCHO MÁS QUE ZAPATOS". VV.AA. ONLYBOOK, 2007
- "BOLSOS. EL PODER DE UN ACCESORIO". ANNA JOHNSON, H.F. ULLMANN, 2011
- "GAFAS Y GAFAS DE SOL". VV.AA., THE PEPIN PRESS, 2005.
- "PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE CALZADO". Natalio Martín. EDITORIAL GUSTAVO GILI. Barcelona 2016