ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO SAN TELMO

Junta de Andalucía

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO					
ESPECIALIDAD DISEÑO			ESTUDIOS SUPERIORES DISEÑO MODA		
CURSO			3º EASD MODA 2024/2025		
ASIGNATURA			MODA BAÑO, LENCERÍA Y CORSETERÍA		
PROFESOR/A			Antonio Zorrilla Pascual		
DPTO.	Diseño de Moda				
TIPO	Optativa de especialidad		CARÁCTER	Teórico-Práctica	
DURACIÓN	Anual	HORAS SEMANALES	4 h	CRÉDITOS ECTS	8
HORAS TOTALES	200 h	HORAS PRESENCIALES	140 h	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	60 h

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La moda baño, lencería y corsetería representa un porcentaje muy importante en la moda actual. Si bien el proceso creativo para esta no difiere tanto como el de otras disciplinas de la moda, los requerimientos técnicos sí que difieren bastante de otras especializaciones. Es por ello que el conocer, manejar y saber cómo aplicar y cómo influyen estos hándicaps, hará del creador o creadora de moda baño, lencería o corsetería un profesional más cualificado.

Esta asignatura requiere del conocimiento del uso de tejidos de diferente comportamiento a los de uso en moda exterior, así como la creación de patrones de prendas ajustadas al cuerpo donde intervienen elementos no textiles como en el caso de la corsetería. En esta asignatura será necesario el conocimiento de todos estos factores así como de su correcto manejo para la consecución de las competencias.

En esta asignatura, teórico práctica, se iniciará al alumnado en todo el proceso de creación de prendas de moda baño, lencería y corsetería. Desde el diseño, elección de tejidos apropiados, hasta el patronaje y confección de estas.

OBJETIVOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura con éxito, los/as alumnos/as serán capaces de:

- Conocer los tipos de prendas del sector de la moda baño, lencería y corsetería, así como las partes o elementos que forman parte de estas.
- Conocer la historia y evolución de la moda baño, lencería y corsetería.

- Concebir y diseñar colecciones de artículos de baño, lencería y corsetería. - Conocer las técnicas de patronaje y confección de artículos de moda baño, lencería y corsetería.
- Interpretar correctamente los diseños de moda baño, lencería y corsetería para la elaboración de prototipos.
- Conocer y seleccionar adecuadamente los tejidos para el diseño y confección de artículos de moda baño, lencería y corsetería.
- Conocer las circunstancias físicas y fisiológicas que interfieren en la creación de artículos de moda baño, lencería y corsetería, así como su correcto manejo.
- Patronar y confeccionar artículos de moda baño, lencería y corsetería.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 1.- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 4.- Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 6.- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT9.- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT11.-Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT 14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT15.- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES

CG 1.-Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG 4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG5.- Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG9.- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad. CG10.- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG11.- Comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG 12.- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño. CG13.- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG 17.- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

CG 18.- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG 19.- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG21.- Dominar la metodología de investigación.

CG22.- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE 2.- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE 3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CE 4.- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CE 6.- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CE 8.- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CE9.- Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.

CE10.- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

CE 13.- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

CE 15.- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

El descriptor que explica la materia "MODA BAÑO Y LENCERÍA" es el siguiente:

- Lencería, corsetería y baño. Historia, diferencias entre ellas.
- Condicionantes físicos-técnicos para el diseño y realización de artículos de baño, lencería y corsetería.

- Patronaje y confección de artículos de baño, lencería y corsetería.

- Patronaje y confección de tejidos al bies.

- Patronaje y confección de mallas o tejidos elásticos.

- Diseño de colecciones de moda baño, lencería y corsetería.

- Morfología y antropometría, influencia en el diseño y el patrón de lencería, corsetería y moda baño.

- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

Siendo el cronograma de la asignatura el siguiente:

UD1. HISTORIA, ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA LENCERÍA. 2 Semanas

Origen de la lencería y moda íntima, evolución, diferencias y similitudes entre lencería, corsetería y moda baño. Tipologías de prendas y su nomenclatura. Principales marcas, fabricantes y diseñadores.

UD2. DISEÑO DE MODA BAÑO, LENCERÍA Y CORSETERÍA. 2 Semanas

Antropología y morfología y su influencia en el diseño de moda baño, lencería y corsetería. Consideraciones técnicas y condicionantes generacionales, sociales o culturales en el diseño de moda baño, lencería y corsetería.

UD3. LENCERÍA, DE LA CAMA A LA CALLE. 5 Semanas

Lencería, profundización en los tipos de prendas y su influencia en la moda exterior. Patronaje y confección de artículos de lencería. El vestido o camisón al bies. Patronaje y confección del primer look de la colección de 6 outfits.

UD4. CORSETERÍA. 6 Semanas

Evolución del patrón base de corsetería. Tipos de corset (interiores, exteriores y base de vestidos). Refuerzos y ballenas. Aros y copas, tallas y medidas. Conversión de tallas entre países. Tipos de cierres. Patronaje y confección de la parte superior del segundo y tercer look de la colección de 6 looks.

UD5. ROPA INTERIOR. 5 Semanas

Tipos de bragas y calzoncillos. Patronaje de ropa interior masculina y femenina. Tejidos y afinidad con la piel. Ropa interior funcional, deportiva y erótica. Maquinaría para la confección de ropa interior. Tipos de encajes y calidades. Patronaje y confección de la

parte inferior del segundo y tercer look de la colección de 6 looks.

UD6. MODA BAÑO. EL BAÑADOR . 4 Semanas

Origen de la moda baño y evolución. Tejidos y forros para la moda baño. Patronaje y confección de prendas de baño de una pieza. Refuerzos, rellenos y aros en moda baño de una pieza. Moda baño vacacional y deportiva. Patronaje y confección del cuarto look de la colección de 6 looks.

UD7. MODA BAÑO. EL BIKINI . 8 Semanas

Origen del bikini. Tipología de bikinis y trikinis. Refuerzos, rellenos y aros en moda baño de dos piezas. Patronaje y confección de prendas de baño de dos piezas. Patronaje y confección del quinto y sexto look de la colección de 6 looks.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:

- Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas. Exposición y diálogo con apoyo de material escrito y audiovisual, así como de muestras físicas reales de los distintos tipos de prendas a explicar y realizar.

- Clases prácticas: Se desarrollarán en el aula las actividades escritas de cada unidad didáctica explicadas en las clases teóricas. También se desarrollarán actividades basándose en la manipulación de los materiales, el desarrollo de la curiosidad y la experimentación. Fomentando así el interés por un aprendizaje motivador con la posibilidad de aplicación en sus creaciones.

-Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumno a la hora de realizar sus actividades.

Entre las actividades de trabajo propuestas de carácter autónomo y no presencial destacan:

• Trabajos prácticos: Imitación y recreaciones de prendas reales.
• Estudios teórico-prácticos, estudio de los procesos técnicos para la consecución de unos resultados concretos.

• Actividades complementarias de investigación. Fomentar la investigación y la inquietud de esta disciplina por parte del alumnado con la búsqueda de nuevas formas de construcción de prendas.

• Sesiones teóricas participativas, en las que se exponen y se discuten los contenidos conceptuales, acompañados del visionado de prendas, vídeos, libros, catálogos, revistas, etc. y seguidos de pruebas teóricas y trabajos de investigación y documentación personales y en grupo.

• Sesiones prácticas de trabajo: El grupo tiene una primera aproximación al tema a partir de las explicaciones del profesor. Planteamiento de un ejercicio práctico que realizará el alumno/a aplicando los conceptos aprendidos. Realización del ejercicio por parte del alumnado quien recibirá todas las aclaraciones y refuerzos de contenidos necesarios de acuerdo con las características propias de su trabajo.

Se tratan de la mayor concreción metodológica y surgen al dividir una estrategia de aprendizaje en sus cuatro elementos: destrezas-contenidos-métodos-actitudes. Las actividades pasarán de lo concreto a lo global. Se partirá de lo analítico para llegar a lo más sintético. De esta manera, el aprendizaje se hará lo más progresivo y consciente posible para que el alumnado pueda absorber todos los recursos que le hagan culminar en un resultado óptimo y autónomo. Todo ello favoreciendo su autoestima y dándoles la confianza necesaria para abordar los aprendizajes propuestos.

AGRUPAMIENTOS

El trabajo en grupo será constante por la idiosincrasia de la asignatura, el proyecto común aunque desarrollado de manera personal por el alumnado hace que se convierta en un trabajo en que todos los alumnos trabajan al unísono en su colección.

TIPO DE ACTIVIDADES

Las características que se han tenido en cuenta para elaborar las actividades y que considero fundamentales para lograr buenos resultados en la enseñanza-aprendizaje serán:

Coherentes con los objetivos planteados.

Motivadoras y significativas.

Adecuadas a las capacidades del alumno/a.

Organizadas y secuenciadas

Funcionales De acuerdo con estas características, en cada unidad didáctica se planteará esta tipología de actividades:

Actividades de inicio.

Actividades de desarrollo

Actividades de consolidación.

Actividades de ampliación y refuerzo

Actividad de autoevaluación.

Actividades complementarias y extraescolares

Las actividades complementarias son las organizadas durante el horario escolar y tendrán un carácter diferenciado de las propiamente lectivas, por el tiempo, espacio y recursos que utilizan. Son actividades extraescolares las que, realizadas fuera del horario lectivo y de carácter voluntario, están encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado en aspectos referidos a la ampliación de su horizonte cultural y

la preparación para su inserción en el mundo laboral. Serán en su mayoría actividades formativas, sociales, culturales, lúdicas, interdisciplinares y globalizadoras y estarán enfocadas a reforzar el currículo.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

La evaluación del alumno se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y actitud.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

G1 - Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

G2 - Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G3 - Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

G5 - Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

G6 - Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

G8 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

G11 - Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

G12 - Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.

G13 - Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

G14 - Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

G15 - Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención

con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

G17 - Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

G18 - Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G19 - Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

G20 - Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

G21 - Demostrar dominio de la metodología de investigación.

G22 - Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Criterios Transversales:

CT1 - Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT2 - Demostrar capacidad para recoger, analizar sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.

CT3 - Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

CT6 - Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo. CT7 - Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.

CT10 - Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT11 - Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT12 - Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.

CT13 - Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT14 - Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Criterios Específicos

E1.- Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

E2.- Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

E3.- Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

E4.- Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria

E5.- Demostrar capacidad para adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

E6.- Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

E8.- Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

E9.- Demostrar capacidad para analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
E11 Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

E13.- Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

E15.- Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Observación sistemática de las actitudes personales del alumnado, la forma de organizar el trabajo, las estrategias que utiliza, de cómo resuelve las dificultades que se encuentra, etc. Para recoger esta información usaré un registro personal de cada alumno/a que se anotará en el Cuaderno del Profesor.

- Ficha de control de faltas de asistencia a clase y retrasos injustificados. SÉNECA.

- Actividades de autoevaluación. La autoevaluación del alumno, como reflexión crítica sobre su propio proceso de aprendizaje, pretende que se implique y corresponsabilizarse de su propia educación, que tome conciencia de su evolución y de la adecuación de su método de trabajo.

• Presentaciones orales sobre las que evaluaré procedimientos específicos del trabajo individual, como la planificación y organización del trabajo, la mejora, argumentación y defensa de las ideas planteadas.

• Rúbricas. Se trata de un instrumento de evaluación basado en una escala cuantitativa y/o cualitativa asociada a unos criterios preestablecidos que miden las acciones del alumnado sobre los aspectos de la tarea o actividad que serán evaluados

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Debido al carácter teórico-práctico de esta asignatura, el mayor porcentaje de la calificación será a través de proyectos, siendo evaluados estos conocimientos a través de la entrega, con cada trabajo práctico, de memorias en las que se demuestre la madurez y el dominio de la materia.

• Trabajo, participación y respeto: 20%
- Registro y observación de asistencia y participación.
- Grado de compromiso con la asignatura e interés.
- Cuidado con el material y respeto con los demás.
- Presentación de trabajos.
- Puntualidad.
- Participación en actividades complementarias y seminarios.

• Habilidades y destrezas en el diseño, patronaje y confección de artículos de moda baño, lencería y corsetería: 80%

- Pruebas escritas y orales.
- Proyectos y actividades de clase.
- Actividades no presenciales.

Para que la evaluación sea positiva el alumno/a deberá aprobar el 80% y no haber superado el 20% de faltas de asistencia.

Debido a la importancia de los créditos presenciales, la evaluación continua se perderá con el 20% de falta de asistencia, por lo que la materia de la asignatura pasará a evaluarse a la convocatoria de Junio o Septiembre.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria ORDINARIA 2ª)

Los alumnos que en algunas de las unidades didácticas no logren superar los conocimientos mínimos exigidos, realizarán una serie de trabajos y actividades encaminadas a superar los conocimientos básicos de la asignatura. Cada evaluación tendrá su oportunidad de recuperación en la evaluación siguiente y con la única salvedad de que se acumularía el temario de la evaluación pendiente.

Si llegado el final del curso, no se hubiesen superado los contenidos mínimos de cada evaluación, estos deberán ser recuperados en su totalidad en la prueba de septiembre. Al final del curso le haré entrega de un informe sobre los objetivos, contenidos y actividades no superadas.

Pérdida de evaluación continua: Si suma un total de más de 20% de faltas de asistencia, el alumno/a ha perdido la evaluación continua, y se evaluará en la convocatoria extraordinaria,

debiendo presentar la totalidad de los trabajos realizados en el curso, además de realizar una prueba teórico-práctica en el tiempo reservado para ello. La evaluación y calificación de estos alumnos/as se realizará en un porcentaje del 60% en la calificación obtenida en la prueba específica teórico-práctica, y en un 40% para los trabajos del curso.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Materiales y recursos del departamento:

El Departamento debe contar con una serie de libros de consulta específicos para la preparación de los materiales didácticos. Además herramientas específicas, trabajos de ejemplo de cursos anteriores, ordenador, software específico, escáner, impresora, conexión a internet.

- Una biblioteca con bibliografía específica de moda: diseño, sociología, tejidos y técnicas.

- Un salón de actos con ordenador, pantalla y cañón.

Materiales y recursos del aula:

• Un aula-taller con mobiliario, maquinaria y herramientas adecuadas: mesas, taburetes, pizarra, luces blancas, ventanales al exterior, ordenador, pantalla y cañón, máquinas de coser.

• Reglas, escuadras y plantillas de curvas.
• Maniquís.

• Lápices y portaminas, goma, compás, lápices de colores, rotuladores,...

• Materiales de costura: Tijeras, dedal, hilo de hilvanar, hilos de coser, diferentes colores, agujas, alfileres, cinta métrica, botones, cremalleras, broches, etc.

• Telas: Encajes, guipures, satén, gasas, tejidos elásticos de distintas fibras, para realizar muestras y prototipos.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Diversidad Ordinaria de clase:

La atención a la diversidad contempla no sólo los distintos intereses de los alumnos y alumnas en la elaboración de su currículo personal, sino también los diferentes ritmos de aprendizaje, previendo por lo tanto, diversas actividades y formas de alcanzar los objetivos. La enseñanza de los ciclos y concretamente de los módulos-taller es una enseñanza personalizada. Se estudia el nivel del que parte cada estudiante, que suele ser muy diferente, dada la heterogeneidad, en cuanto a la edad, nivel intelectual, profesional, formación básica, motivación, etc. Las Unidades Didácticas se adaptan a los distintos niveles. Se ponen en práctica estrategias de motivación para quienes parten de un nivel más bajo y se potencian las aptitudes positivas.

Para quienes presenten algún problema de tipo físico y sensorial, se adapta el acceso a la maquinaria y útiles de trabajo.

Medidas extraordinarias para alumnado con NEE: (Decreto 167/2003)

Físico: Si hay algún alumno o alumna que presenta problemas de minusvalía físicas se interviene eliminando barreras arquitectónicas que impidan su acceso al aula y movilidad en el centro, así como la adaptación del aula, procurando un espacio de fácil acceso. (El centro en sí mismo es la mayor barrera arquitectónica al no contar con ascensor).

Cuando hay algún alumno o alumna con discapacidad auditiva, se solicita a la Delegación un profesor o profesora intérprete, según dictamine en el informe pertinente realizado por el equipo de orientación, para la traducción-simultánea mediante la Lengua de Signos Española (LSE). Nuestra actuación es la siguiente: le hablamos siempre de frente, vocalizamos despacio y comprobamos que nos está mirando a la cara, utilizamos diferentes elementos gráficos, informáticos... Cuando se hace una intervención en clase, es fundamental mirar primero al alumno/a que se sitúa siempre de frente y cerca del profesor o profesora para captar su atención.

• Culturales: La presencia en el aula de alumnado extranjero, significa que ha superado perfectamente las Pruebas de Acceso, esto nos indica su nivel cultural y de conocimiento del lenguaje castellano. Reforzamos su atención preguntando si ha entendido al profesorado y observando y colaborando en su integración con el grupo. Prestamos atención especial a la comprensión del vocabulario específico.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Actividades para promocionar el desfile ST FASHION WEEK : Organizada voluntariamente por algunos profesores del centro y grupo de trabajo junto con el alumnado. El objetivo principal de estas actividades es recaudar fondos para la realización del desfile y las jornadas de moda que tendrán lugar durante el mes de Septiembre. Al alumnado le permite vivir la experiencia desde el comienzo, afrontar la gestión de un evento y asumir un compromiso. Durante todo el año se organizan actividades (mercadillo de ropa de segunda mano, organización de fiestas, venta de papeletas, etc…) La realización de otras actividades que incluyan la salida de la ciudad o cercanías depende de la capacidad presupuestaria y disponibilidad horaria del profesorado, por tanto, no se garantiza su realización.

BIBLIOGRAFÍA

• Tratado de Patronaje para Corsetería de Señora. Prat Torrent. Barcelona. 1995.
• Tratado de Patronaje para baño de señora y niña. Prat Torrent. Barcelona. 1993.

• Devenir Modéliste. Become a pattern drafter. La lingerie féminine. Women's underwear. Najah Ouahb Rassas. Esmod Editions Paris.

• Lingerie Design. A Complete course. Pamella Powell. Laurence King Publishings.

Reino Unido. 2016

• Tratado técnico para el patronaje industrial en escala de corsetería y bañadores. Felicidad Duce Ripolles. Barcelona.

• Tecnología del patronaje y escalado industrial Corsetería y Baño. Método Feli. Felicidad Duce.

• Patronaje y escalado línea interior y deportiva. Centro de confecciones regional de Antioquía. Mariela Vélez Sánchez, María Eugenia García Vasco y Luis Alfonso Hincapie Echeverri. 1996

• Lencería y corsetería. Gladys Quevedo. Editorial Utilísima.