

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		ESTUDIOS SUPERIORES DISEÑO MODA			
CURSO		3º			
ASIGNATURA		Taller de estampación: Técnicas y procesos			
PROFESOR/A		Eva Ríos Martínez			
DPTO.	Diseño de Moda				
TIPO	Teórico Práctica		CARÁCTER	Obligatoria especialidad	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	4 h	CRÉDITOS ECTS	4 ECTS
HORAS TOTALES	100 h	HORAS PRESENCIALES	60 h	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	40 h

NORMATIVA

La presente guía docente se sujeta a la siguiente normativa.

- [Decreto 91/2023, de 18 de abril](#), por el que se crean las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño dependientes de la Consejería competente en materia de educación en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se aprueba el Reglamento Orgánico de las mismas.
- [Decreto 54/2022, de 12 de abril](#), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- [Decreto 111/2014, de 8 de julio](#) por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.
- [Orden de 19 de octubre de 2020](#), por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas.

El horario de impartición de la asignatura correspondiente al curso actual podrá consultarse en la web del centro.

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aporta al diseño de moda una base teórico-práctica respecto a la estampación, que permitirá conocer las técnicas y procesos del estampado desde su diseño (aspecto creativo) hasta su realización final (aspecto técnico).

En el desarrollo de los ejercicios prácticos se potenciará la investigación, la experimentación, la participación y la colaboración, permitiendo así un contacto directo y práctico de la materia.

COMPETENCIAS
COMPETENCIAS TRANSVERSALES
<p>CT2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.</p> <p>CT3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. CT7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.</p> <p>CT8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</p> <p>CT11.- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.</p> <p>CT13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.</p> <p>CT14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.</p> <p>CT16.- Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.</p>
COMPETENCIAS GENERALES
<p>CG1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativo.</p> <p>CG3.- Establecer relaciones entre el lenguaje forma, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.</p> <p>CG4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.</p> <p>CG8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.</p> <p>CG10.- Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.</p> <p>CG16.- Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.</p> <p>CG18.- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos</p>
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<p>CE1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p> <p>CE2.- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.</p> <p>CE3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.</p> <p>CE4.- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.</p> <p>CE5.- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.</p>

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA		
U.D.1 -Técnicas de estampación directa: estampación orgánica	<ul style="list-style-type: none"> -Características y desarrollo de la técnica. -Tres tipos de estampación. Tres estampas de cada tipo, en tejidos de algodón, glasilla A3. -Aplicaciones y usos en el sector de la moda. -Métodos de investigación. 	5 sesiones / 10 horas
U.D.2 - Técnicas de estampación directa en relieve: linóleo	<ul style="list-style-type: none"> -Definición, características y desarrollo de la técnica. 1 linóleo estampado en 2 muestras/ prendas B/N. -Aplicaciones y usos en el sector moda. -Métodos de investigación. 	5 sesiones / 10 horas

U.D.3 - Técnicas de estampación directa en relieve: sellos (tampografía)	-Características y desarrollo de la técnica. -Forma de estampación. -1 sello grabado y estampados en repetición; 3 muestras A3. -Aplicaciones y uso en el sector moda. -Métodos de creación e investigación.	5 sesiones / 10 horas
-U.D. 4 Técnicas de estampación directa: serigrafía I	-Características y desarrollo de la técnica. -Fotolito de forma manual: Tres estampaciones en tela A3 o prendas. -Aplicación en el sector de la moda; creación de una prenda. -Métodos de creación e investigación.	5 sesiones / 10 horas
-U.D. 5 Técnicas de estampación directa: serigrafía II	-Características y desarrollo de la técnica. -Fotolitos digitales: Tres estampaciones en tela A3. -Aplicaciones y uso en el sector moda; creación de una prenda. -Métodos de creación e investigación.	5 sesiones / 10 horas
-U.D. 6 Serigrafía textil: rapport	-Concepto y características de impresión. -Fotolitos digital o manual: Rapport de 1mx 1m en tela de loneta o similar. -Aplicaciones en la indumentaria. -Métodos de creación e investigación.	6 sesiones / 12 horas

METODOLOGÍA

Basamos nuestra metodología en los siguientes principios: dinamismo, fomento de la autonomía, las tecnologías y medios digitales como objetos de estudio y como campo de reflexión y acción, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, importancia de espacios y tiempos de expresión para el alumnado, uso de herramientas informáticas para creación y comunicación, así como herramientas de análisis e investigación.

La adquisición de destrezas manuales en la ejecución de las técnicas del taller de estampación se llevará a cabo mediante procesos de demostración, investigación, experimentación y colaboración.

La técnica de enseñanza será en un ambiente sosegado y agradable, para que el alumnado pueda escuchar y estar concentrado. Se utilizarán 3 vías como técnicas: información verbal, uso de tecnologías y elementos visuales y demostración docente, para reforzar lo anterior.

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

- Aprendizaje clásico o lección magistral: las explicaciones en el aula no durarán más de 45 minutos, siempre acompañadas con imágenes visuales y ejemplos, a través de método inductivo experimental.
- Fomento de la comprensión lectora y la expresión escrita: el alumnado tendrá que leer y comprender el temario explicado para la realización de las actividades.
- Aprendizaje por proyectos: los proyectos se realizan siguiendo la metodología de Bruno Munari (2006) Para hacer un arroz verde, por su facilidad de adaptación al campo del diseño de moda. Se desglosa en 3 partes: comunicativo procesual, comunicativo artístico y comunicativo técnico.
- Aprender haciendo: las actividades del taller se realizan a través de la explicación de la docente con ejemplos y su posterior ejecución de la actividad por el alumnado en el aula o en casa.
- Pensamiento de diseño: se propondrán preguntas y problemas para resolver para que el alumnado busque las soluciones eficaces y sostenibles.
- Estrategia de pensamiento visual: se utilizará imágenes visuales para hacer pensar y

comprender al alumnado las ejecuciones técnicas.

- Aprendizaje colaborativo: a través de los estudiantes de ésta los distintos alumnos/as de niveles y habilidades dispares se unen para realizar una tarea, ayudando a las Soft Skills necesarias para su futuro profesional.
- Rol playing: a través de la creación de roles que existen en las empresas de diseño de moda, el alumnado tendrá adjudicada su rol para elaborar las actividades propuestas.
- Gamificación: se utilizarán herramientas y técnicas para potenciar el aprendizaje a través de juegos (ya sean interactivos o manuales).

Por último, en esta asignatura se hará uso de tecnologías digitales y redes sociales (RRSS) como recursos y técnicas para el aprendizaje ya que entendemos la enseñanza «en función de las nuevas maneras de producción del saber, como son la hipertextualidad, la interactividad, la conectividad y la colectividad.» (López Gil & Bernal Bravo, 2015). Los dispositivos móviles serán instrumentos de interconexión entre el alumnado y el docente, pero también ejercerá una reciprocidad entre los discentes. En esta línea el alumnado recibe una retroalimentación de todos los compañeros que fomenta el pensamiento comunitario y potenciará la creación de vínculos.

AGRUPAMIENTOS

El agrupamiento del alumnado será de una ratio 1/10 y se dispondrán en el aula principal lo más cercano a la docente.

TIPO DE ACTIVIDADES

Esta se dividirá en dos tipos de sesiones: teóricas-prácticas y proyectuales.

- La parte teórica:
 - En estas se explicará el contenido correspondiente, con los apuntes previamente subidos a la plataforma Google Classroom.
 - En su desarrollo se utilizará proyector y pizarra.
- El prácticas en el aula:
 - En estas se elaborarán diferentes estampaciones de forma manual.
 - Las entregas se indicarán en el classroom de la asignatura.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS TRANSVERSALES

CET1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CET2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.

CET3. Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

CET5. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CET6. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CET7. Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.

CET10. Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CET13. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CET14. Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CET15. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

GENERALES

CEG1. Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CEG4. Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CEG6. Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CEG8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CEG13. Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CEG15. Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales según las secuencias y grados de compatibilidad.

ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE MODA

CEEDM1. Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CEEDM3. Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CEEDM4. Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
CEEDM8. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CEEDM11. Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

ESPECÍFICOS DE LA MATERIA

CEM1. Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CEM4. Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CEM6. Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CEM8. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CEM13. Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CEM15. Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales según las secuencias y grados de compatibilidad.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Esta materia al ser eminentemente práctica todos sus procedimientos de evaluación ordinarios serán con ejercicios prácticos. La mayor parte de los ejercicios prácticos se realizan en el aula, por tanto, aquellos que superen el 20% de faltas (14 horas) de asistencia NO PODRÁN ser evaluados con un proceso de evaluación continua e irán a la evaluación global.

Los procedimientos, instrumentos y actividades de la evaluación continua serán los siguientes:

Descripción general del proceso de evaluación.

Se realizarán:

1. **Dos convocatorias ordinarias** de pruebas de evaluación en los meses de febrero y septiembre.
2. **Una convocatoria extraordinaria** de pruebas de evaluación durante el mes de noviembre.

El centro hará públicas las fechas de realización de la convocatoria extraordinaria, que deberá ser expresamente solicitada por el alumnado en la Secretaría del centro y aprobada mediante resolución de la Dirección. Únicamente podrán participar en la convocatoria extraordinaria el alumnado que, estando matriculado en la asignatura durante el curso actual, también lo hubiera estado anteriormente.

Será responsabilidad del alumno/a ponerse en contacto con el/la profesor/a para cerciorarse y asesorarse sobre el contenido de los ejercicios prácticos, actividades y proyectos de investigación que deberá entregar en dichas convocatorias.

Para las sucesivas convocatorias de recuperación de la asignatura (septiembre y convocatoria extraordinaria) se pondrá a disposición del alumnado un **plan de recuperación**, en el que constarán las actividades para consolidar las competencias que debe adquirir para superar la asignatura en la convocatoria correspondiente, así como los instrumentos y criterios de evaluación y calificación.

Los resultados obtenidos por el alumnado se calificarán en función de la escala numérica de «0» a «10», con expresión de un decimal. Las calificaciones inferiores a «5,0» tendrán la consideración de calificación negativa, lo cual implicará la no superación de la asignatura. Cuando el alumno o alumna no se presente a las pruebas finales estipuladas en cada convocatoria, se consignará la expresión «NP» (No Presentado), y la convocatoria no computará para el total de convocatorias utilizadas.

Evaluación inicial

Se realizará una evaluación inicial en la primera semana de clases con el objetivo de que el profesorado conozca el nivel de partida del alumnado respecto a la materia que se va a impartir en esta asignatura. Se utilizará como instrumentos los medios de dibujo para saber el nivel inicial, así mismo para valorar dicho nivel se empleará la técnica de observación por parte del profesorado, teniendo en cuenta que en esta evaluación inicial no se debe poner calificaciones numéricas.

Autoevaluación y procesos de participación del alumnado en la evaluación.

Los instrumentos de autoevaluación serán la observación en el aula durante el proceso de participación y colaboración a lo largo del período de clases de cada grupo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO ASISTENTE

Se considera necesaria una **asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo** para el desarrollo de un proceso de evaluación continua y valoración de los resultados del aprendizaje en relación con el nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para la superación de la asignatura el/la alumno/a deberá haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA DE FEBRERO: calificación sumativa-final continua		
Actividades de teoría/ Examen	Ejercicios de taller	Otros
20%	60%	20%

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE(convocatoria ORDINARIA 2ª):

Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos del plan de recuperación entregado en junio, y haberse presentado a las pruebas de evaluación y tenerla superada con un mínimo de 5 puntos.

Examen teórico	Entrega de ejercicios y memorias	Prueba práctica
20%	60%	20%

CONVOCATORIA DE EXTRAORDINARIA NOVIEMBRE :

Examen teórico	Entrega de ejercicios y memorias	Prueba práctica
20%	60%	20%

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO NO ASISTENTE

El alumnado que no cumple con la asistencia a clase superior al 80% del horario lectivo deberá, para superar la asignatura, haber entregado y superado todos los ejercicios prácticos, actividades y proyectos, con una calificación igual o superior a 5.

Los criterios de calificación del alumnado no asistente serán los siguientes:

CONVOCATORIA DE FEBRERO:

Examen teórico	Entrega de ejercicios y memorias	Prueba práctica
20%	60%	20%
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE(convocatoria ORDINARIA 2ª): Es condición indispensable para superar la materia haber presentado todos los trabajos del plan de recuperación entregado en junio, y haberse presentado a las pruebas de evaluación y tenerla superada con un mínimo de 5 puntos		
Examen teórico	Entrega de ejercicios y memorias	Prueba práctica
20%	60%	20%
CONVOCATORIA DE EXTRAORDINARIA NOVIEMBRE :		
Examen teórico	Entrega de ejercicios y memorias	Prueba práctica
20%	60%	20%

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

La asignatura se imparte en el aula taller de estampación serigrafía (aula 0.4) .También consta de un tórculo para realizar la estampación orgánica y en relieve.
El docente dispone de ordenador y pizarra. Para realizar fotolitos han de hacerlo en las horas estimadas de trabajo en casa. Para exposición de trabajos necesitamos un aula donde haya proyector y ordenador.

Mesas de dibujo, mesa de luz, superficie de corte, tórculo, mesa de granito para el entintado, armario de almacenaje de tintas, secadero, pileta con conexión a dos mangueras de agua (una al compresor). Raedera, rasquetas, espátulas y pantallas de 71 hilos.

Cuarto oscuro con una insoladora y armarios de almacenaje de pantallas y de almacenaje de materiales, estantería secadero de pantallas, mesa de emulsionado.

Material fungible:

Tintas Offset de grabado para estampación orgánica y en relieve, aceite modificador, carbonato de magnesio, lacas textiles, tintas de serigrafía para estampación textil, retardante, emulsión fotosensible, recuperador de pantallas, bloqueador, papel poliéster, quitafantasmas, recuperador, limpiador de pantallas, pegamento en spray. Papel de cocina, aceite de girasol y jabón.

RECURSOS NECESARIOS PARA EL ALUMNADO

Ordenador, conexión a internet, programas de diseño, cuaderno de bocetos, materiales y herramientas para la elaboración de los diseños), matrices de materiales diversos, soportes para estampación (tejidos de algodón, camisetas, bolsos, sudaderas, etc.)

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

El alumnado es muy heterogéneo por tanto, la respuesta educativa debe ser adaptada a sus necesidades y características, ya que como indica Murillo y Hernández (2016): la inclusión escolar se define como un proceso orientado a dar respuesta a la diversidad de características y necesidades de todo el alumnado avanzando hacia una educación de calidad para todos en pos de la justicia social.

Para ello, los mecanismos que dan forma a estos principios dentro esta programación son: la individualización de la enseñanza, agrupamientos variados, contenidos mínimos, contenidos en ampliación, actividades de refuerzo y ampliación.

Asimismo, se tendrá en cuenta las necesidades de salud mental del alumnado, así como lo referido en la Ley 2/2021 de 7 de junio, de igualdad social y no discriminación por razón de identidad de género, expresión de género y características sexuales. Para ello se pondrán a disposición del alumnado diferentes herramientas como pueden ser: recursos educativos adicionales y variados, dossier de elementos curriculares ya vistos, ejemplificar con imágenes de body positive y cuerpos no canónicos en moda, apoyo en las exposiciones orales que se enfrenta al público, entre otras. Todo esto dependerá de la necesidad que se detecte: talento complejo, alumnado con necesidades de carácter compensatorio (por edad, situaciones familiares...), TCA, TDAH leve, etc.

Por último, indicar que de acuerdo con el Decreto 111/2014 por el que establecen las EEAASS: "Los centros adoptarán medidas en el plan de estudios para el alumnado con discapacidad" (2014, p. 11) y por tanto, las medidas para alumnado con discapacidad (hipoacusia, paraplejia...) será decidido por el equipo docente y, si fuera necesario, se contactará con el EOE.

Si bien no caben adaptaciones curriculares significativas, serán tomadas desde la flexibilidad de la programación de aula, y, si es necesario, consultando con la coordinación de las Enseñanzas y Jefatura de Estudios. Las adaptaciones de las guías docentes para casuísticas concretas serán planteadas en las reuniones docentes y solventadas/adaptadas a las necesidades específicas detectadas.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

En cuanto a las actividades complementarias se establecerán por el departamento de diseño de moda, asimismo se proponen las siguientes actividades:

- Visita a la empresa Malagueña de Estampación Textil, S.L.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

En cuanto a las actividades extraescolares la principal son:

- ST Pasarela San Telmo del 20 al 27 de septiembre.

*Estas actividades están aún por concretar

BIBLIOGRAFÍA

- VVAA. (2010). Estampación. Barcelona: Parramon
- Bowles, M. (2009). Diseño y estampación textil digital. Blume: Barcelona.
- Circulo Textil (2023). Recuperado de: <https://www.circulotextil.com/>

- TEXTILFY (20239. Recuperado de: <https://textilfy.es>
- Russell, A (2013). Principios básicos del diseño Textil. Editorial GG: Barcelona.
- Waixo (2023). Recuperado de: <https://waixo.com/>
- BOWLES, Melanie e ISAAC, Ceri: Diseño y estampación textil digital. Editorial Blume, primera edición la lengua española 2009. China. ISBN: 978-84-9801-386-3.
- BRETÓN, D. y TODESCHINI, L.: Pintar y teñir tejidos (vol.I y II). Ediciones Folio, Barcelona, 1997.
- CASTANY SALADRIGAS, F.: Diccionario de tejidos. Ed. Gustavo Gili, Barcelona. CLAKER, Patti: Creative Jewellery. London, England; Studio Vista, 1978.
- CLARK, Simon: Diseño textil. Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801-505-8.
- COLE, Drussilla: Diseño textil contemporáneo. Ed. Blume, 2008
- DORADO, María: Los Tejidos, su origen, cualidades y utilización. Tomos I y II. Editor Bieito Ledo. Vigo, 1988.
- DUFFNER, Heidrun: Estampado con Plantas. Ediciones CEAC, Barcelona, 1989.
- EDWARDS, Clive: Cómo Leer Estampados. Editorial LISMA, 2009. ISBN/ISSN: 978-84- 92447-29-9
- GALCERÁN ESCOBET, Vicente: Tecnología del tejido Vol 1 y 2. Depósito Legal B9.891 1960
- GILLOW John y SENTANCE, Bryan, Tejidos del mundo: Guía visual de las técnicas tradicionales. Ed. Nerea.
- HAINKE, Wolfgang: Serigrafía. Técnica, práctica, historia. Ediciones La Isla, Buenos Aires, 1990. ISBN: 950- 637-005-Z.
- SADDLER, Jane: introducción a los textiles. Ed. Limusa. Noriega editores. Méjico, 2004. ISBN: 968-18-1898-9.
- INNES, Miranda: Estampaciones de Tejidos. Ediciones Ceac S.A., Francia 1997. ISBN: 84- 329-8753-0.
- KENDALL, TRACY: Manual para el tinte de hilos y tejidos: Más de 100 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Ed. Acanto, Barcelona, 2006.
- RUSSELL, Alex: Principios básicos del diseño textil. Ed. Gustavo Gili. S.L. Barcelona. UDALE, Jenny: Diseño Textil: Tejidos y Técnicas. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- WALTERS, Helen: T-Shirt Nuevo diseño de camisetas. Editorial Gustavo Gili S.L., China 2006. ISBN: 84- 252-2108-0.
- WELLS, Kate: Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A. Barcelona, 1998.
- S'AGARÓ, J. De: Serigrafía Artística. LEDA ediciones de arte. Barcelona, 1991.

CATÁLOGOS:

- Diseño textil moda arquitectura MARIMEKKO. Exposición en Helsinki. Exposición en Madrid. Ministerio de Vivienda, 2005. ISBN: 84-96387-11-9.
- MODACHROME. EL Color en la historia de la moda. AA.VV Exposición: 10 de V al 23 de IX de 2007 Museo del Traje, Madrid. Organizada por: Kyoto Costume Institute y Ministerio de Cultura de España. Catálogo edición: Ministerio de Cultura, Madrid 2007. ISBN:978-84-8181- 335-7.
- Chambre des tapisseries. Julián Ruesga Bono. Exposición: I a II de 1997, Centre de Documentació i Museu Textil Terrassa; 5 al 26 de III de 1998, Escuela de Arte de Granada. Catálogo edición: Centre de Documentació i Museu Textil, Coria del Río Sevilla 1997.

WEBGRAFÍA:

- Vídeos de prácticas disponibles en:
 - <http://www.laboriodemoda.com>
 - <http://fashionlaboratory.org>