

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		MODA			
CURSO		3º			
ASIGNATURA		TALLER TEXTIL. PROCESOS Y ACABADOS			
PROFESOR/A		María Manuela Arias Romero			
DPTO.	COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL				
TIPO	FORMACIÓN BÁSICA		CARÁCTER	TEÓRICO-PRÁCTICA	
DURACIÓN	SEMESTRAL	HORAS SEMANALES	4	CRÉDITOS ECTS	4
HORAS TOTALES	100	HORAS PRESENCIALES	76	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	24

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Definimos como acabado textil el proceso realizado sobre el tejido para modificar su apariencia, tacto o comportamiento. El propósito de los acabados es mejorar la calidad del producto final. Las cualidades adquiridas pueden ser funcionales o estéticas o ambas a la vez y el proceso puede realizarse de forma mecánica o química. Las fibras dan carácter a los tejidos en crudo y los acabados les dan personalidad. Como resultado de la investigación y experimentación llevada a cabo en este campo, los avances apuntan a los tejidos inteligentes. Las conclusiones de estos estudios han puesto en valor el Medio Ambiente.

OBJETIVOS

El grado en Diseño contará con los siguientes objetivos : Objetivos generales

OG1.- Promover el conocimiento de aspectos históricos , éticos, sociales y culturales del contexto del diseño y de sus productos y servicios a lo largo de todo su ciclo de vida.

OG2.- Conocer el rol social del diseñador, destacando la necesidad social de innovación y sostenibilidad así como promover y facilitar las colaboraciones entre profesión, industria y sociedad.

OG3.- Realizar el diseño de forma que potencie la interacción entre el diseñador y los demás profesionales involucrados en el proceso.

OG4.- Capacidad de adaptación a los rápidos cambios del entorno y de la propia disciplina del diseño, frecuentemente situada en territorios fronterizos de la creación , y entre múltiples disciplinas cuyo contenido y nomenclatura puede cambiar en función de múltiples disciplinas.

OG5.- Promover la investigación como la base para un desarrollo continuo del diseño y su cultura , como también para ejercer el rol estratégico que le corresponde.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Obtener los conocimientos principales del proceso básico de Diseño.
- Asociar las realizaciones de los procesos formativos del Diseño.
- Aplicar con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en la materia.
- Aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia a través de la investigación.
- Saber traducir un diseño a un dibujo que proporcionalmente pueda realizarse e industrializarse. -
- Asociar la metodología de trabajo al proceso de Diseño.
- Proyectar y llegar a la finalización del diseño a través del análisis y la investigación.
- Alcanzar su personalidad en el proceso de Diseño.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT 2.- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
- CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
- CT 7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- CT 8.- Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- CT13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- CT14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones .

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CG3.- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- CG4.- Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- CE2.- Conocer las características, propiedades y comportamientos de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
- CE4.- Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los diseños.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Contenidos de la asignatura:

- Colorantes y tejidos.
- erales: blanqueado, mercerizado, batanado, calandrado.
- Acabados estéticos: plisado, perchado, engomado, bordados y aplicaciones.
- Acabados especiales: resistencia a las arrugas, planchado durable, repelentes al agua, a la suciedad, antiestáticos, antideslizantes, antipolillas.
- Conceptos generales de limpieza y conservación del tejido. Análisis, catalogación y etiquetado. - Métodos de investigación propios de la materia

UNIDADES DIDÁCTICAS

- UD1- Propiedades de las fibras y su aporte al tejido
- UD2- Introducción a los acabados textiles.
- UD3- Acabados generales: desengrasado, blanqueado
- UD4- Acabados funcionales: batanado, calandrado
- UD5- Acabados químicos: engomado, mercerización, plisado
- UD6- Acabados estéticos: perchado, tintes, bordados y aplicaciones. Perchado
- UD7- Acabados especiales: antiarrugas, repelentes, antiestáticos, antideslizantes
- UD8- Análisis, catalogación y etiquetaje de tejidos. Conceptos generales de limpieza y conservación
- UD9- Métodos de investigación. Experimentar e investigar sobre los tejidos
- UD10- Ambientación de tejidos y prendas para cine

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Metodología basada en los principios de participación activa, investigación personal, adquisición de destrezas manuales en ejecución de las técnicas del taller de acabados, aprendizaje colaborativo en equipo, claridad expositiva, concreción e Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos, que se abordarán de la siguiente manera:

Clases teóricas:

Exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.

En estas clases ,existirá una primera aproximación al contenido conceptual a partir de la exposición del profesor, para luego desarrollar una metodología participativa. Se propondrá ampliación del contenido por parte del alumnado mediante búsqueda en la red, lectura de bibliografía temática, vídeos explicativos.

AGRUPAMIENTOS

TIPO DE ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumnado se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y la participación en el aula. La evaluación continua se concreta en tres niveles:

- 1.- Evaluación inicial.
- 2.- Evaluación formativa o continua.
- 3.- Evaluación final.

CRITERIOS TRANSVERSALES

T1 Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones.

T2. Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.

T3. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.

T6. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos, a sus novedades y avances y a seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

T12. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

T14. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CRITERIOS GENERALES

T6. Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos, a sus novedades y avances y a seleccionar los cauces adecuados de formación continua. T12. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. T14. Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental. CRITERIOS GENERALES

G2. Demostrar que domina los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G17. Demostrar aplicación para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos

G19. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

G20. Probar que se comprende el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

CRITERIOS ESPECÍFICOS

E1. Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

E3. Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

E4. Demostrar conocimiento de la maquinaria y los procesos de fabricación ,producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
E5. Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas resolviendo los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
E6. Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
E8. Demostrar que conoce los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño d

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua atendiendo a la adquisición de las competencias y los criterios de evaluación establecidos por la normativa vigente para la asignatura de Manipulación Textil teniendo en cuenta los objetivos generales de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño. Actividades evaluables: En el aula:

Observación directa en el aula por parte del profesor, participación y motivación del alumnado
Seguimiento del trabajo e investigación en clase, uso adecuado de las herramientas metodológicas.
Revisión de los apuntes de clase. Organización y síntesis del material de trabajo ,así como búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas Instrumento de evaluación: Cuaderno del profesor, observaciones

Realización individual y colectiva de trabajo teórico y práctico., Deben ser superados con nota de al menos 5 puntos tanto los ejercicios teóricos como los prácticos para poder realizar media entre ambos.. Las entregas de todos los ejercicios prácticos y teóricos son obligatorios. Ambos tendrán una calificación de entre 1 y 10 puntos. Aprobará el alumnado que consiga al menos 5 puntos y suspenderá aquel que no llegue a 5. Los ejercicios prácticos deben ser realizados en clase bajo la supervisión y correcciones .

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Debido al carácter práctico de esta asignatura, no se realizarán exámenes teóricos, siendo evaluados estos conocimientos a través de la entrega, con cada trabajo .

-Trabajo, participación y respeto 10%

Registro y observación del docente en cuanto a asistencia y participación.

Grado de compromiso con la asignatura.

Cuidado con el material y respeto con los demás.

Presentación de trabajos.

Puntualidad.

-Conocimientos teóricos y actividades de clase 30%

-Trabajo teórico y prácticos 60%

Creatividad 30% (incluyendo demostración de distintas posibilidades en cada trabajo.)

Grado o nivel de correcta ejecución de técnicas 30%

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

Se realizará un examen de la asignatura de carácter teórico-práctico, para lo cual, el alumnado deberá entregar previamente los trabajos del curso suspensos.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Recursos del centro:

- Aula con dispositivo de conexión a red.
- Ordenador de Aula y pc personal del profesor
- Cañón y pantalla de proyección
- Altavoces para visionado
- Mesas individuales de trabajo para dibujo y corte
- Biblioteca de Departamento de moda

Recursos propios del alumnado:

- Materiales adecuados de dibujo ya sea de tipo digital mediante tableta etc o los de uso tradicional, lápices bloc de dibujo, rotuladores, lápices de colores goma , reglas etc
- Tejidos y fornituras
- Costurero

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

El alumnado con NNEE, contará con la atención a la diversidad establecida por ley, ya sea necesidades específicas significativas , o si se detectara por parte del profesor alguna otra necesidad de medida de carácter no significativo a lo largo del transcurso del curso se aplicarían igualmente, poniéndolo en conocimiento del equipo directivo.

--

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se proponen :

- Visitas concertadas a comercio especialista textil, forniture y talleres relacionados con el sector así como de estampación, tinte y comercio eco-friendly.
- Visita a Museos de Málaga y área metropolitana.
- Charla online/presencial de profesionales del sector de la ambientación.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

--

BIBLIOGRAFÍA

- HOLLEN, Norma / SADDLER, Jane. Introducción a los textiles. Limusa Moriega editores, México, 2004. ISBN: 968- 18-1898-9.
- WELLS, Kate. Teñido y estampación de tejidos. Editorial Acanto S.A., China 1997. ISBN: 84-86673-74-7
- . KENDALL, Tracy. Manual para el tinte de hilos y tejidos. Editorial Acanto, Barcelona 2006. ISBN: 84-95376-66-2
- . STOREY, Joyce. Manual de tintes y tejidos. Hermann Blume, Madrid 1989. ISBN: 84-7843-019-9.
- CLARK. Simon. Diseño textil. Editorial Blume, China 2008. ISBN: 978-84-9801- 505-8.
- COLCHESTER, Chloë. Textiles, tendencias actuales y tradiciones. Editorial Blume, China 2008. ISBN:978-84-9801- 291-0.
- El color en la historia de la moda. Exposición: 10 de V al 23 de IX de 2007 Museo del Traje, Madrid. Organizada por:
Kyoto Costume Institute y Ministerio de Cultura de España.
- GRIERA JUNCÁ, Vicente. Acabados de tejidos de lana. Editorial Bosch, Barcelona,1948.
- MARSH, J. T. Introducción al acabado textil. Editorial Reverte S. A., Barcelona,Buenos Aires, México

1957. El Fortuny de Venecia.

Exposición: XII de 1984 a I de 1985, Museu Tèxtil i de la Indumentaria, Barcelona.

Catálogo edición: Ajuntament de Barcelona, Publicacions, Barcelona 1984. ISBN: 84-7609-022-6.

HOLBORN, Mark. Issey Miyake. Taschen, Alemania 1995. ISBN: 3-8228-8874-5

Datatèxtil. Publicación semestral (no 1 enero de 1999). Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa, Barcelo- na. ISSN: 1139-028X.

Investigación e información textil y de Tensiactivos. Vol.XXXII, Núm. 1/2. Órgano trimestral del Instituto de Tecnología Química y Textil del CSIC, Barcelona 1989. ISSN: 0302-Chambre des tapisseries. Julián Ruesga Bono.