

## GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		Moda			
CURSO		4			
ASIGNATURA		Estilismo, moda y comunicación			
PROFESOR/A		Cristina Díaz de la Torre			
DPTO.	de coordinación de las EASD moda				
TIPO	Obligatoria de especialidad		CARÁCTER	Teórica-Práctica	
DURACIÓN	1er Semestre	HORAS SEMANALES	5	CRÉDITOS ECTS	45
HORAS TOTALES	125	HORAS PRESENCIALES	90	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	30

### DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Tal y como explican las autoras Jacqueline McAssey y Clare Buckley en su libro "Estilismo de Moda" Editorial G.G. 2011: "un estilista de moda es la persona responsable de elegir un look y unas prendas, y más a menudo, de comunicar una idea, una tendencia o un tema de moda, o de anunciar un producto del sector".

El objetivo de esta asignatura de cuarto curso de los Estudios Superiores de Diseño de Moda, que se imparte en la Escuela Superior de Arte San Telmo, de Málaga, es el de preparar al alumnado ante el reto que supone el acceso a la sociedad de la información a través de la figura del Estilista.

Para ello el alumnado debe haber asumido los conocimientos y habilidades propios de esta titulación que se imparten en las asignaturas realizadas con anterioridad, para poner en práctica la difusión y comunicación pública de diferentes producciones mediante diferentes escenarios en los que la comunicación es esencial, tales como los editoriales de prensa especializada, los desfiles, los catálogos, los escaparates, los puntos de venta, la publicidad y el cine.

### OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivos:

- Por un lado desarrollar en el alumnado las capacidades prácticas para la proyectación y la creación de las imágenes de moda destinada a la venta de productos de diseño,
- por otro lado la presentación del marco laboral donde se encuadra la figura del estilista de moda, y finalmente la investigación estética a partir de las colecciones realizadas en diseño para la realización de una propuesta personal de estilo.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje se destina a que el alumnado sea capaz de introducirse en el mundo de estilismo de moda, desarrollando su labor profesional en diferentes campos creativos, tales como el estilismo editorial, publicitario, desfiles de moda y pasarelas, estilismo personal para clientes individuales, lookbooks, catálogos,...

## COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.  
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.  
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.  
CT6 Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.  
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.  
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.  
CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.  
CT10 Liderar y gestionar grupos de trabajo.  
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.  
CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.  
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.  
CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.  
CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.  
CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.  
CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.  
CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.  
CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.  
CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.  
CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.  
CG21 Dominar la metodología de investigación.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE3 Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CE7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

El descriptor que explica la materia “Estilismo, moda y comunicación” es el siguiente:

- Concepto de estética y estilismo.
- Estilismo y estética: las imágenes de la belleza. Tipologías corporales.
- Estilismo y comunicación visual: pasarelas, fotografía, medios de comunicación,...
- Estilismo y creación: idea de conjunto o estilo, básicos de colección y prendas estrella.
- El asesor de imagen de moda: el “personal shopper”.
- Estilismo y escaparatismo.
- Creación de la imagen de Moda y su difusión a través del estilismo.
- Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

El cronograma de la asignatura se distribuye de la siguiente forma:

SEMANA 1: UNIDAD 1 Estilismo y comunicación visual: pasarela, fotografía, etc.

SEMANA 2 Y 3: Investigación y revisión

SEMANA 4: UNIDAD 2 Estilismo y estética: las imágenes de la belleza.

SEMANA 5 y 6: Investigación y revisión

SEMANA 7: UNIDAD 3 El asesor de imagen moda: “personal shopper”

SEMANA 8 y 9 Investigación y revisión

SEMANA 10 : UNIDAD 4 Concepto de estilismo y estética

SEMANA 11: Investigación y revisión

SEMANA 12: UNIDAD 6 Estilismo y creación.

SEMANA 13 y 14: Investigación y revisión

SEMANA 15: UNIDAD 7 Creación de la imagen de Moda y su difusión a través del estilismo

SEMANA 16 y 17: Investigación y revisión

SEMANA 18: ENTREGA PROYECTOS

## METODOLOGÍA

### TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:

- Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.
- Clases prácticas: se desarrollará en el aula los conceptos de cada unidad didáctica explicado en las clases teóricas.
- Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumno a la hora de realizar su proyecto final.

### AGRUPAMIENTOS

El alumnado se agrupa en aquellas sesiones de participación de visitas a la empresa.

### TIPO DE ACTIVIDADES

Entre las actividades de trabajo propuestas de carácter autónomo y no presencial destacan:

- Trabajos prácticos: preparación de actividades y resolución de ejercicios.
- Trabajos teóricos.
- Estudios teórico-prácticos.
- Actividades complementarias.
- Sesiones teóricas participativas, en las que se exponen y se discuten los contenidos conceptuales, acompañados del visionado de vídeos, diapositivas, libros, catálogos, revistas,..y seguidos de pruebas teóricas y trabajos de investigación y documentación personales y en grupo.
- Sesiones prácticas de trabajo:

El grupo tiene una primera aproximación al tema a partir de las explicaciones del profesor. Planteamiento de un ejercicio práctico que realizará el alumnado aplicando los conceptos aprendidos. Realización del ejercicio por parte del alumnado quien recibirá todas las aclaraciones y refuerzos de contenidos necesarios de acuerdo con las características propias de su trabajo.

## EVALUACIÓN

### CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y actitud.

Criterios Transversales:

T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando

problemas y tomando decisiones.

T3. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.

T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios

culturales, sociales, artísticos, a sus novedades y avances y a seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

T12. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Criterios Generales:

G17. Demostrar aplicación para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

G19. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Criterios Específicos:

E1. Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

E5. Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas resolviendo los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

E6. Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

E8. Demostrar que conoce los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

#### PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades evaluables:

-Observación directa: motivación, actitud, participación y asistencia. Seguimiento del trabajo e investigación en clase, el uso adecuado de las herramientas metodológicas.

-Asesoramiento y tutoría en la preparación de exposiciones y trabajo integrado.

-Organización y síntesis del material de trabajo y búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas.

La nota de esta parte,corresponderá al 10% de la nota final de la asignatura.

-Realización de ejercicios, trabajos teóricos y proyectos, los cuales serán expuestos en clase para el resto de compañeros/as. La exposición será obligatoria junto con la entrega del dossier informativo (memoria del proyecto), a la hora de la evaluación del alumnado y deberán estar aprobados (mínimo 5 sobre 10 puntos), que corresponderá al 60% de la nota global de la asignatura.

-Realización de una prueba teórica donde se demuestre la comprensión de los contenidos aportados por el docente de la materia.(30%) de la nota global.

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Cada ejercicio/trabajo planteado tiene una calificación distribuida de la siguiente manera:

-Presentación y limpieza: Hasta 1 punto

-Continuidad y concentración en el trabajo: Hasta 1'5 puntos

-Objetivos: Hasta 2 puntos

-Destreza:Hasta 2 puntos

-Trabajo extra: Hasta 1 punto

-Análisis de la forma y creatividad: Hasta 2'5 puntos

#### CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

En caso de pérdida de la evaluación continua (por más de un 20% de faltas de asistencia o por no entregar los trabajos) el alumnado está obligado a presentarse a un examen final de todos los contenidos de la asignatura.

Los criterios de calificación en este caso serán:

PROYECTO FINAL: 30%

EXAMEN FINAL 70%

#### ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

El Centro:

- Un aula equipada con puestos de ordenadores con software instalado (Photoshop, InDesign...).
- Estudio fotográfico con focos de iluminación continua y con flash.
- Cámaras fotográficas réflex digitales y trípodes.
- Cámaras de vídeo digitales y elementos de toma sonora.
- Fondos de distintos colores (incluido el verde para cromas)
- Pizarra para las explicaciones.
- Ordenador conectado a Internet y a un proyector para visionar en una pantalla de proyección la evolución de los trabajos de los alumnos.

El docente:

- Documentos didácticos con ejemplos de películas audiovisuales
- Fotocopias con contenidos teóricos.
- Plantillas para generar los documentos de producción.
- Presentaciones didácticas.
- Enlaces a páginas de Internet.
- Bibliografía específica.

El alumnado:

- Ordenador portátil y memoria usb.
- Material tomar apuntes, para dibujo, así como material necesario para la realización y confección de la prenda final.

#### ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Se prevé la aplicación de medidas de ajuste encaminadas a la correcta integración de los estudiantes en el grupo, según los principios de normalización e inclusión. Se facilitará el acceso al currículo mediante instrumentos y fórmulas diferenciadas en función de las necesidades específicas. Estas necesidades pueden incluir discapacidad psíquica o sensorial, dificultades de aprendizaje, de idioma o de acceso al currículo, o bien altas capacidades. Estas medidas pueden contemplar:

- Ejercicios de refuerzo, ampliación y recuperación.
- Uso de Internet para complementar la información.
- Ubicación específica en el aula.
- Eliminación de las barreras arquitectónicas en las instalaciones del aula, facilitando la accesibilidad a los materiales y a su propia movilidad.

## ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las actividades se establecen por el profesorado de la asignatura en función del desarrollo de la adecuación de la actividad a las clases presenciales. Algunas son:

- Asistencia a exposiciones y actos culturales de interés para la materia.
- Asistencia y participación en los actos culturales programados por el centro.
- Asistencia y participación en seminarios.
- Participación en proyectos interdisciplinares.

Con un especial carácter en el evento de la San Telmo Fashion Show, siendo esta actividad interdisciplinar, implicando al resto de asignaturas.

## ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Se realizarán, siempre que la programación de la materia lo permita, actividades extraescolares como; visitas a exposiciones de interés, jornadas, seminarios y otras actividades de interés para el estudiante.

## BIBLIOGRAFÍA

- Assey, Jacqueline MC y Buckley, Gatum, Estilismo de moda, Ed. Gustavo Gili.
- Bravo, J., Navarro, A. y Olcina, R. Vestir sueños. Figurinistas del cine español. Editor.
- Calefato, Patrizia. Moda y cine. Instituto de Estudios de Moda y Comunicación, 2003.
- Echarri, Marisa. San Miguel, Eva. Vestuario Teatral. Ñaque Editora, 2000.
- Eco, Umberto, Historia de la belleza, Ed. De Bolsillo.
- Gatum, Chris, Light & shoot, 50 fotos de moda, Ed. Herman Blume.
- González, Pedro. Manual del Estilista, Almuzara, 2011.
- Griffiths, Danielle, Manual del estilista de moda, Ed. Gustavo Gili.
- Grosero, Virginia, Merchandising de moda, Ed. Gustavo Gili.
- Nadoolman Landi, Deborah. Diseño de vestuario. El arte del cine. Blume, 2014.
- Noisette, Philippe. Couturiers de la danse. La Martinière, 2003.
- Requena, Gema, Una coolhunter en Nueva York, Ed. Océano Ambar.
- Rodríguez Delgado, Pilar, Historia del comercio y del escaparate, RU books.
- Scully, Kate y Johnson Coob, Debora, Predicción de tendencias del color en moda, Ed. Gustavo Gili.
- The Collection of the Kyoto Costume Institute. Fashion. Taschen, 2006.