

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

| | | | | | |
|---------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----|
| ESPECIALIDAD DISEÑO | | MODA | | | |
| CURSO | | 4 | | | |
| ASIGNATURA | | IMÁGEN MODA | | | |
| PROFESOR/A | | María Manuela Arias Romero | | | |
| DPTO. | DISEÑO DE MODA | | | | |
| TIPO | FORMACIÓN BÁSICA | | CARÁCTER | TEÓRICO-PRÁCTICA | |
| DURACIÓN | Semestral | HORAS SEMANALES 4 | Obligatorio Especialidad | CRÉDITOS ECTS 4 | |
| HORAS TOTALES | 100 | HORAS PRESENCIALES | 68 | HORAS TRABAJO AUTÓNOMO | 32 |

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

En la actualidad, la influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales ejerce una gran presión.

La moda cambia día a día nuestras vidas, o nuestra forma de ver la vida. Si no estamos a la moda no entramos dentro del juego social y no formamos parte de un rol determinado.

En la asignatura denominada "Imagen moda", comprenderemos el origen social relacionado con el tema, y las repercusiones positivas y negativas que ejerce en las personas, de una forma individual y colectiva.

OBJETIVOS

Conocer las teorías de la percepción y las leyes que la explican, el lenguaje, la expresión y la sensación aplicadas a la imagen de moda. La moda en el arte y en la comunicación, así como el branding de moda y la creación del concepto de la imagen moda.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno conseguirá plantear y realizar un diseño donde no habrá límites de creatividad y donde se reflejarán conceptos diferentes de los que se desarrollan en un diseño de imagen de moda.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. 4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS GENERALES

1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, 13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

El descriptor que explica la materia "Imagen moda", es el siguiente:

- La percepción
- Leyes y teorías perceptivas aplicadas (a la moda)
- Moda: contextos, configuración, representación y expresión mediante la imagen de moda. -El lenguaje de la imagen aplicado a

la moda.

-La sensación y la moda

-Estudio de los procesos sensoriales, perspectivas y cognitivos de las imágenes de moda. -Creación del concepto de la imagen moda.

-Semiótica de la imagen moda.

-Valores asociados

-Arquetipos de la feminidad y masculinidad.

-Imagen y estereotipos.

-Elementos expresivos y relacionados de la moda

-Introducción a la sociología de la moda

-Análisis crítica de tendencias.

-Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

CRONOGRAMA:

SEMANAS UNIDAD

SEMANA 1 Semiótica de la imagen moda

SEMANA 2 La percepción

SEMANA 3 Leyes y teorías aplicadas a la moda

SEMANA 4 Arquetipos de la feminidad y masculinidad

SEMANA 5 Análisis crítica de tendencias

SEMANA 6 Investigación

SEMANA 7 Elementos expresivos relacionados con moda

SEMANA 8 Imagen y estereotipos

SEMANA 9 Lenguaje de la imagen aplicado a la moda

SEMANA 10 Investigación

SEMANA 11 Moda: contextos, configuración, representación y expresión mediante imagen moda SEMANA 12 Sensación y moda

SEMANA 13 Valores asociados

SEMANA 14 Investigación

SEMANA 15 Creación del concepto de la imagen moda

SEMANA 16 Investigación

SEMANA 17 Introducción a la sociología de la moda

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:

-Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.

-Clases prácticas: se desarrollará en el aula los conceptos de cada unidad didáctica explicados en las clases teóricas. -Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumnado a la hora de realizar su proyecto final .

AGRUPAMIENTOS

TIPO DE ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSAL

- Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
- Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades evaluables:

- Observación directa: motivación, actitud, participación y asistencia.
- Seguimiento del trabajo e investigación en clase, el uso adecuado de las herramientas metodológicas. - Asesoramiento y tutoría en la preparación de exposiciones y trabajo integrado.
- Organización y síntesis del material de trabajo y búsqueda de información y uso de fuentes bibliográficas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los trabajos, tanto individuales, constituirán el 90% de la calificación final.

Será obligatorio presentar todos los trabajos desarrollados a lo largo del curso para poder realizar

No se realizará media total, si se está suspenso.

La participación, motivación y asistencia valdrá el 10% de la calificación final.

En caso de pérdida de evaluación continua (por más de un 20% de faltas de asistencia o por no entregar los trabajos) el alumnado está obligado a presentarse a un examen final del total de la asignatura.

Los criterios de calificación en este caso serán:

- El alumnado deberá hacer entrega de todos los trabajos planteados durante el curso. Con los trabajos se realizará una media aritmética y la nota obtenida corresponderá al 80% de la nota global de recuperación.

Además, tendrá que hacer una prueba teórica y esa nota corresponderá al 20% de la nota global de septiembre. Ambas partes, se calificarán de 0 a 10.

- La asignatura estará aprobada si la nota final es igual o superior a 5 en todos y cada uno de los proyectos y en el examen.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

Para la convocatoria extraordinaria, la evaluación se basará en la entrega de todos los proyectos durante el curso lectivo y además en una prueba teórica con los contenidos teóricos del mismo.

La nota final para esta convocatoria:

80% media aritmética de los proyectos 20% prueba teórica.

Para poder superar la asignatura, la nota mínima de todos los proyectos deberá ser de un 5 sobre 10, así como de la prueba teórica. La suma de la nota de ambas partes (teórica y práctica), será mínimo de 5 puntos sobre un total de 10.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Centro:

- Mesas de dibujo. -Escáner A3.
- Ordenadores - Tablets -Proyector
- Bibliografía

Alumnos/as:

- Block de dibujo, cuaderno de apuntes.... -Ordenador portátil, memoria usb, etc.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Se prevé la aplicación de medidas de ajuste encaminadas a la correcta integración de los estudiantes en el grupo, según los principios de normalización e inclusión. Se facilitará el acceso al currículo mediante instrumentos y fórmulas diferenciadas en función de las necesidades específicas. Estas necesidades pueden incluir discapacidad psíquica o sensorial, dificultades de aprendizaje, de idioma o de acceso al currículo, o bien altas capacidades.

Estas medidas pueden contemplar:

- Ejercicios de refuerzo, ampliación y recuperación.
- Uso de Internet para complementar la información. -
- Ubicación específica en el aula.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se realizarán, siempre que la programación de la materia lo permita, actividades complementarias como; visitas a exposiciones de interés, talleres de artesanía textil, jornadas, seminarios y otras actividades de interés para el estudiante. Estas actividades se concretarán a lo largo del curso.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica y documentación:

- LO BELLO Y LO SINIESTRO, EUGENIO TRIAS. DEBOLSILLO, 2011
- LA SINTAXIS DE LA IMAGEN. DONIS A. DONDIS. GUSTAVO GILI, 1985
- EL VESTIDO HABLA: COSIDERACIONES PSICO-SOCIOLOGICAS. NICOLA SQUICCIARINO. CATEDRA, 2012. -PENSAR CON IMAGENES. ENRIC JARDI. GUSTAVO GILI, 2012
- METODOLOGÍA DEL DISEÑO (BASES DEL DISEÑO) VV.AA. PARRAMON, 2015

- LA IMAGEN DE LA MODA. MARCIA VENECIANI. NOBUKO, 2007.
- DISEÑAR PARA LOS OJOS. JOAN COSTA. AUTOR-EDITOR, 2007.
- EL SENTIDO DEL VESTIR. PATRIZIA CALEFATO. INSTITUTO DE ESTUDIOS DE MODA Y COMUNICACIÓN, 2002. -
- FIGUERAS, Josefina: La moda. Sus secretos y su poder. Madrid, Alcores, 1997.
- GAVARRÓN, Lola: La mística de la moda. Valencia, engloba, 2003.
- EL IMPERIO DE LA MODA . Inmaculada de la Puente-Herrera. ARCOPRESS