ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO SAN TELMO

Junta de Andalucía

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO					
ESPECIALIDAD DISEÑO			Moda		
CURSO			4º		
ASIGNATURA			OPTATIVA: MODA INFANTIL		
PROFESOR/A			Cristina Díaz de la Torre		
DPTO.	Dto. Diseño de Moda				
TIPO	Optativa		CARÁCTER	Teórica-Práctica	
DURACIÓN	1er Semestre	HORAS SEMANALES	5	CRÉDITOS ECTS	8 ECTS
HORAS TOTALES	200	HORAS PRESENCIALES	90	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	110 H

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Moda infantil, se implanta en la Escuela de Arte San Telmo a petición del alumnado y del equipo educativo de diseño de moda, como asignatura optativa.
Teniendo en cuenta que la ciudad de Málaga dispone de un gran número de empresas especializadas en el sector de la moda infantil, el alumnado que cursa las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de moda, debe conocer y desarrollar la parte de diseño encaminada a éste sector, puesto que es un campo donde actualmente puede ejercer su labor profesional, además se encuentra en pleno auge, siendo muchas las marcas de moda que han apostado por incorporar en sus colecciones, diseños enfocados a los más pequeños.
Se plantea una asignatura de carácter teórico-práctico, cuyo fin el conocimiento de las diferentes opciones que se comercializan en el mercado actual dentro del sector de la moda infantil, así como un análisis de la presentación y muestra de las mismas.
Todo lo anterior, se consigue mediante la realización de proyectos de diseño donde se llevar a cabo todas las fases de ideación, desarrollo y realización para desarrollar una colección de moda, sin olvidar incluir y estudiar los aspectos técnicos, creativos y comunicativos que conlleva todo proceso de diseño.

OBJETIVOS

Debe ser capaz de desarrollar pensamiento estratégico, proyectar nuevas ideas y desarrollarlas, así como llevar a cabo el concepto de identidad de moda infantil desde diferentes perspectivas, como son:
-La creación de una marca propia.
-El diseño de una colección en colaboración con la empresa Mayoral.
-La elaboración de las diferentes líneas de colección para una marca respetando la filosofía de ésta.

También se debe considerar que el alumnado, parte de conocimientos ya adquiridos en los cursos anteriores en otras asignaturas como; proyectos de diseño de moda, materiales, tecnología digital aplicada a la moda, etc.
El alumnado que cursa ésta asignatura optativa debe estar abierto a conocer y estudiar tanto a nivel estético como comercial, las diferentes marcas, elementos y todas las características que engloba el mercado de la moda infantil, así como dejarse llevar por la creatividad y la experimentación para desarrollar colecciones que cumplan con los requisitos del mundo del diseño infantil.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje se destina a que el alumno sea capaz de introducirse en el mundo creativo del diseño de moda para niños y tener referencias de marcas y proyectos que se encuentran actualmente en el mercado.
Por otro lado, se le capacita para desarrollar técnicamente la colección y trabajar el estilismo y la comunicación del proyecto de moda infantil para la marca Mayoral.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT 3.- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 7.- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT 9.- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT 13.- Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT 14.- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

COMPETENCIAS GENERALES

CG 1.- Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos
técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG 8.- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG 13 .- Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG 17.- Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales
y profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 1.- Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE 2.- Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CE 3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
CE 5.- Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE 6.- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE 9.- Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CE 13.- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
CE 15.- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad
de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura están distribuidos a los largo de las siguientes unidades:
Ud. 1-Análisis tendencias y marcas en el sector de la moda infantil.

Ud. 2-Análisis del sector de Moda Infantil; la empresa Mayoral.

Ud. 3- Paneles de inspiración y colorido en la moda infantil.

Ud. 4-Ficha básica, siluetas y bocetado.

Ud. 5-Tejidos y estampados en moda infantil.

Ud. 6-Dossier (ficha técnica).

Ud. 7-Prototipo.

Ud. 8-Confección prototipo.

Ud. 9-Presentación para la empresa.

Ud. 10-Lookbook prenda final.

El cronograma se realiza teniendo en cuenta las 18 semanas con la que cuenta el semestre y los contenidos:
SEMANA 1- UNIDAD 1 Análisis tendencias y marcas en el sector de la moda infantil.

SEMANA 2- Investigación

SEMANA 3 -Revisión

SEMANA 4 -UNIDAD 2 Análisis del sector de Moda Infantil; la empresa Mayoral.

SEMANA 5 - Investigación

SEMANA 6 - Revisión

SEMANA 7- UNIDAD 3 Paneles de inspiración y colorido en la moda infantil.

SEMANA 8 Investigación y revisión

SEMANA 9 -UNIDAD 4 Ficha básica, siluetas y bocetado.

SEMANA 10 -UNIDAD 5 Tejidos y estampados en moda infantil.

SEMANA 11 Investigación

SEMANA 12 -UNIDAD 6 Dossier (ficha técnica).

SEMANA 13 Investigación

SEMANA 14 Revisión

SEMANA 15 -UNIDAD 7 Prototipo.

SEMANA 16 UNIDAD 8 Confección prototipo.

SEMANA 17 UNIDAD 9 Presentación para la empresa.

SEMANA 18 ENTREGA PROYECTO FINAL CON PRENDA.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Se trata de una asignatura con contenidos teóricos-prácticos en la que se establecen dos bloques:
-Clases teóricas: exposición y explicación de los conceptos de cada una de las unidades didácticas.
-Clases prácticas: se desarrollará en el aula los conceptos de cada unidad didáctica explicado en las clases teóricas.
-Tutorías: el profesor revisará los ejercicios planteados, la resolución de problemas y analizará y discutirá los materiales y temas presentados por el alumno a la hora de realizar su proyecto final.

AGRUPAMIENTOS

El alumnado se agrupa en aquellas sesiones de participación de visitas a la empresa.

TIPO DE ACTIVIDADES

Entre las actividades de trabajo propuestas de carácter autónomo y no presencial destacan:
-Trabajos prácticos: preparación de actividades y resolución de ejercicios.
-Trabajos teóricos.
-Estudios teórico-prácticos.
-Actividades complementarias.
-Sesiones teóricas participativas, en las que se exponen y se discuten los contenidos conceptuales, acompañados del visionado de vídeos,diapositivas, libros,catálogos, revistas,..y seguidos de pruebas teóricas y trabajos de investigación y documentación personales y en grupo.
-Sesiones prácticas de trabajo:
El grupo tiene una primera aproximación al tema a partir de las explicaciones del profesor.
Planteamiento de un ejercicio práctico que realizará el alumnado aplicando los conceptos aprendidos.
Realización del ejercicio por parte del alumnado quien recibirá todas las aclaraciones y refuerzos de contenidos necesarios de acuerdo con las características propias de su trabajo.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se realizará de forma continua, teniendo en cuenta su evolución y comprensión de los contenidos, la calidad técnica y formal en la ejecución de los trabajos, la creatividad, la capacidad de análisis, la asistencia y actitud.
Criterios Transversales:
T1. Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones.
T3. Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
T10. Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos, a sus novedades y avances y a seleccionar los cauces adecuados de formación continua.
T12. Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Criterios Generales:
G17. Demostrar aplicación para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
G19. Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Criterios Específicos:
E1. Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
E5. Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas resolviendo los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
E6. Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
E8. Demostrar que conoce los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se aplicará el sistema de evaluación continua a lo largo del desarrollo del proyecto.
La calificación contempla:
Proyecto final (80%)
La actitud, puntualidad y participación activa en clase supondrán el 20% restante de la nota final.
Para poder ser evaluado el alumnado deberá realizará todas la actividades propuestas, entregar el proyecto y la presentación final.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los criterios establecidos para la calificación del proyecto final son:
-PORTADA (0,25 puntos)
-ÍNDICE (0,25 puntos)

-INTRODUCCIÓN. (0,5 puntos)
-INVESTIGACIÓN (0,5 puntos)
Estudio de la marca Mayoral.
Estudio de la colección Otoño-Invierno 2024 de Mayoral
-PANELES (0,5 puntos)
PANEL DE INSPIRACIÓN CON IMÁGENES (MOODBOARD)
PANEL DE INSPIRACIÓN + TEJIDOS/COLORES
PANEL DE COLORIDO
-FICHAS BÁSICAS (PANEL DE SILUETAS + TEJIDO): (0,5 puntos)
-BOCETOS DEL PANEL DE LA COLECCIÓN: (0,5 puntos)
-PANEL DE LA COLECCIÓN: (1 punto)
-DOSSIERES: (2 puntos)
-FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE CONFECCIÓN: (0,5 puntos)
-BODEGÓN ARTÍSTICO Y/O FOTOGRAFÍA EDITORIAL: (1 punto)
-BIBLIOGRAFÍA/ WEBGRAFÍA: (0,5 p)
-CONFECCIÓN Y ACABADO FINAL DE LA PRENDA: (1,5 puntos)
-ENTREGA EN TIEMPO Y FORMA: (0,5 puntos).

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

En caso de pérdida de la evaluación continua (por más de un 20% de faltas de asistencia o por no entregar los trabajos) el alumnado está obligado a presentarse a un examen final de todos los contenidos de la asignatura.
Los criterios de calificación en este caso serán:
PROYECTO FINAL: 30%
EXAMEN FINAL 70%

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

Recursos del centro:
-Pizarra
-Ordenador, con conexión a Internet y conectado a un cañón para proyectar.
-Bibliografía de consulta, así como vídeos adecuados para cada unidad
- Equipamiento informático, red y software registrado para la realización de las actividades.

Recursos del alumnado:
-Ordenador portátil y memoria usb.
-Material tomar apuntes, para dibujo, así como material necesario para la realización y confección de la prenda final.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

Se prevé la aplicación de medidas de ajuste encaminadas a la correcta integración de los estudiantes en el grupo, según los principios de normalización e inclusión. Se facilitará el acceso al currículo mediante instrumentos y fórmulas diferenciadas en función de las necesidades específicas. Estas necesidades pueden incluir discapacidad psíquica o sensorial, dificultades de aprendizaje, de idioma

o de acceso al currículo, o bien altas capacidades. Estas medidas pueden contemplar:
-Ejercicios de refuerzo, ampliación y recuperación.
-Uso de Internet para complementar la información.
-Ubicación específica en el aula.
-Eliminación de las barreras arquitectónicas en las instalaciones del aula, facilitando la accesibilidad a los materiales y a su propia movilidad.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Las actividades complementarias se concretan a lo largo del curso y en el caso de la coordinación con la empresa Mayoral se han establecido 5 visitas a la empresa distribuidas a lo largo del semestre y concertadas en previsión de la disponibilidad de los jefes de diseño y resto de equipo de trabajo de Mayoral.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Se realizarán, siempre que la programación de la materia lo permita, actividades extraescolares como; visitas a exposiciones de interés, jornadas, seminarios y otras actividades
de interés para el estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Específica:
-Pérez, Mª Petra; Mansilla, Pedro; Vallejo, Consuelo; Calabuig, Mara; Ortiz, Pepa: “Moda infantil: Estudios sobre una nueva seducción”. Editorial Engloba.
-Le Provost, Astrid: “Moda y complementos para el bebé”. Editorial Oceano.
-Hegeman Crim, Carla: “Patronaje de moda para niños “. Editorial Promopress.

Bibliografía Complementaria:
-López, Anna María: Diseño digital de moda. Editorial Anaya,
-Faerm, Steve: “Moda. Curso de diseño”. Editorial Parramon. 2010.
-Jenkyn Jones, Sue: “Diseño de moda”. Editorial Blume, 2002.
-Renfrew, Colin: “Creación de una colección de moda”. Editorial Gustavo Gili, 2010.
-Udale, Jenny and Sorger, Richard: “Principios básicos del diseño de moda”. Editorial Gustavo Gili, 2010.
-Duce Ripollés, Felicidad: “Método de patronaje: niños, lencería y caballero”. Editorial Instituto Internacional Feli Arte y Técnica del vestir.