

GUÍA DOCENTE ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

ESPECIALIDAD DISEÑO		EASD Moda			
CURSO		4º			
ASIGNATURA		PRESENTACIÓN Y RETÓRICA DEL PROYECTO DE DISEÑO DE MODA			
PROFESOR/A		Jesús Nieto			
DPTO.	Historia del Arte				
TIPO	OPTATIVA		CARÁCTER	TEÓRICA-PRÁCTICO	
DURACIÓN	Semestral	HORAS SEMANALES	5	CRÉDITOS ECTS	8
HORAS TOTALES	200	HORAS PRESENCIALES	80	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO	120

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA ASIGNATURA

Atendiendo a la siguiente normativa que regula las Enseñanzas Artísticas superiores de Diseño en Andalucía:

DECRETO 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía.

Decreto 54/2022, de 12 de abril, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, enseñanzas artísticas de máster y estudios de doctorado propios de las enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Presentación y retórica del proyecto es una asignatura semestral de carácter optativo que se propone como solución a la inexistencia de la misma en el currículo de las EASD de Moda, a diferencia de EASD Gráfico que sí la incluye como obligatoria de cuarto en el primer semestre.

Como justificación de esta propuesta debemos afirmar que el diseñador de moda debe ser capaz de presentar de forma correcta y eficaz los proyectos desarrollados. Para ello, debe conocer a fondo tanto los aspectos relacionados con las propias formas de presentación de dicha información como las técnicas retóricas del discurso público. Del mismo modo deberá de preparar todos los documentos necesarios para realizar dicha presentación tanto desde un punto vista estilístico como tecnológico.

OBJETIVOS

Los objetivos generales de esta asignatura pretenden conseguir:

- 1) La fluidez expresiva, tanto en modalidad escrita como oral.
- 2) La agilidad analítica en la lectura de textos académicos.
- 3) La agilidad dialéctica, en el uso oral del lenguaje y el no verbal en situaciones académicas y de exposición de proyectos de moda.
- 4) La capacidad redactora necesaria para enfrentarse a las distintas modalidades textuales que supondrá la vida académica y, más tarde, la profesional.
- 5) La precisión léxica, con especial atención a la terminología propia del Diseño de Moda.
- 6) Desarrollar de forma ordenada y clara la estructura de una presentación de diseño de moda.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar una presentación del proyecto de diseño de forma clara, coherente y ordenada.
2. Desarrollar un discurso capaz de captar la atención de la audiencia, claro y conciso.
3. Tener capacidad persuasiva en el discurso de presentación del proyecto.
3. Controlar el lenguaje no verbal en las presentaciones orales.
4. Gestionar el miedo y el estrés ante la exposición de su proyecto ante un público.
5. Elaborar un juicio propio y dotarse de un pensamiento autónomo y crítico.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

COMPETENCIAS GENERALES

1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos,

funcionales, estéticos y comunicativos.

2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos

materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

2. Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales,

materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

3. Conocer las características, propiedades y comportamiento de los

CONTENIDOS Y CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

U1 ¿Cómo hacer una presentación?

Parte 1. Planifica.

Errores más comunes. Las fases de la audiencia. Metodología para crear presentaciones. Análisis de la audiencia.

Motivación. Método SMART. Conoce las limitaciones antes de comenzar.

U2 ¿Cómo hacer una presentación?

Parte 2. Estructura.

Tipos de contenidos. El orden de los contenidos. El comienzo. La atención. La persuasión. El hilo conductor. El final.

U3 ¿Cómo hacer una presentación?

Parte 3. Diseña. El diseño de las diapositivas. Color, textos, imágenes, gráficos, multimedia. Evita el ruido. Retículas.

Entregables.

U4 ¿Cómo hacer una presentación?

Parte 4. Ensayo, expón, responde. El ensayo. La imagen, la voz, los gestos y la postura. Respuestas. Autoevaluación.

U5 ¿Cómo hablar en público?

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

Esta asignatura integra la teoría y la práctica a través del desarrollo de presentaciones de proyectos de diseño de moda, fomentando la madurez y la autonomía para construir el conocimiento que propone esta asignatura. La consecución de los objetivos específicos se logrará a través de la superación de las prácticas realizadas. Se proporcionará al alumnado contacto con la realidad profesional, seguimiento, coordinación de sus actividades y una retroalimentación constante de su grado de aprendizaje en cuanto a las actitudes, procedimientos y contenidos conceptuales alcanzados.

El alumno realizará de forma individual actividades de investigación, análisis y experimentación para aplicarlas al desarrollo de los diferentes proyectos.

AGRUPAMIENTOS

Las tres formas de agrupamiento que utilizaremos en clase son:

- **Gran grupo o grupo de clase** donde todos los estudiantes participan en la actividad

como un solo grupo. En esta forma de agrupamiento trabajaremos las actividades de consolidación y repaso, así como alguna actividad de análisis conjunta en el aula.

- **Individual**, Todos los estudiantes tienen que realizar tareas que les supone enfrentarse de forma personal con la misma y llevarla a cabo independientemente o con apoyo del profesor, sea ésta común a la de sus compañeros o se trate de una actividad individualizada, para que ese estudiante logre un aprendizaje específico.
- **Grupos** donde dividiremos la clase en pequeños grupos, a fin de trabajar contenidos concretos del módulo o asignatura, e indicados por el profesor. En cuanto al número de componentes, es preferible que cada grupo lo formen entre 2 y 4 miembros, para asegurar que todos tengan la oportunidad de participar activamente.

TIPO DE ACTIVIDADES

Se consideran actividades complementarias las organizadas por el Centro durante el horario escolar, y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas por el momento, espacios o recursos que utilizan. Cualquier actividad que surja a lo largo del semestre y que se considere de interés para el alumnado, será comunicada con suficiente antelación. La asistencia a estas actividades será obligatoria.

EVALUACIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA EVALUACIÓN

Tal y como expresa el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES

- Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
- Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- Demostrar capacidad para la autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

- Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Demostrar capacidad razonada y crítica de ideas y argumentos.
- Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- Demostrar capacidad para liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Demostrar la aplicación, en la práctica laboral, de una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- Demostrar capacidad para la adaptación, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales, artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Demostrar la calidad y la excelencia en su actividad profesional.
- Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
- Demostrar capacidad para contribuir a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES

- Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- Demostrar capacidad para actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- Demostrar capacidad para promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
- Demostrar capacidad para organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Demostrar capacidad para investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
- Demostrar capacidad para adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Demostrar capacidad para profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar capacidad para encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los

objetivos previstos.

- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Demostrar capacidad para comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, para dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y para valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- Demostrar dominio de la metodología de investigación.
- Demostrar capacidad para analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO DE MODA

1. Demostrar capacidad para generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2. Demostrar capacidad para concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
3. Demostrar conocimiento de las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
6. Demostrar capacidad para fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
7. Demostrar capacidad para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
8. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
10. Demostrar conocimiento de los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
11. Demostrar dominio de la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
13. Demostrar conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
15. Valorar en el alumnado la capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Se seguirá un único SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA que ofrecerá al alumnado la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo progresivo para la adecuada adquisición de los conocimientos y competencias de la asignatura. Para poder llevarlo a cabo, la asistencia a clase es fundamental y obligatoria. Se perderá el derecho a esta evaluación continua cuando las faltas de asistencia, justificadas o injustificadas superen el 25% de las horas presenciales.

Los INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN que se emplearán, serán los siguientes:

Ejercicios de clase para cada unidad didáctica, que serán de carácter variado: investigación y síntesis, recopilación, aplicación práctica,....

Se plantearán actividades y dinámicas en clase, donde se valorará la expresión corporal y el control sobre el espacio donde se realice la exposición oral.

Se realizarán presentaciones orales, acompañándolas de diseño de soporte gráfico, contabilizando el tiempo máximo de exposición.

Proyecto fin de bloque, consistirá en un trabajo que englobe todos los contenidos impartidos en el bloque. No se contempla la posibilidad de realización de un examen final para la recuperación del semestre, de forma que el estudiante que no apruebe la materia mediante el sistema desarrollado, deberá presentarse a la siguiente convocatoria de septiembre con toda la materia. Si el estudiante no realizara alguna de las actividades de evaluación que se contemplan en este sistema, obtendría una puntuación igual a 0 en relación al porcentaje de calificación de dicha actividad NP.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Atendiendo a la Orden de 19 de octubre de 2020, por la que se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de las enseñanzas artísticas superiores y se regula el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos de estas enseñanzas, se ha establecido por el Departamento que:

Se obtendrá mediante la suma de las calificaciones parciales de las siguientes actividades de evaluación aplicando los porcentajes que se indican:

- Entrega del trabajo final de cada bloque temático. (60%)
- Participación en las diferentes dinámicas y ejercicios de clase (30%)
- Actitud en clase. (10%) Será requisito mínimo indispensable para la superación de la asignatura, haber obtenido en cada uno de estos grandes bloques al menos una calificación de 5, en aplicación de los porcentajes anteriores.

En cada proyecto se valorará, entre otras cosas: Claridad y fluidez, valor contenidos orales, valor contenidos visuales, estructuración y coherencia contenidos.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN (convocatoria extraordinaria)

Para el alumnado que no haya superado la evaluación en la convocatoria 1ª ordinaria de febrero, podrán recuperar la asignatura en la ordinaria segunda de septiembre.

ORGANIZACIÓN DEL AULA, RECURSOS Y MATERIALES

1. Material audiovisual adecuado a las explicaciones: cañón de vídeo, monitor, equipos informáticos, para el análisis de la imagen y textos.
2. Material tradicional: pizarra, mapas, libros y apuntes del profesor, para impartir los contenidos teóricos.
3. Utilización de Internet para la búsqueda de información.
4. Materiales seleccionados de la bibliografía específica de cada tema: fotocopias, gráficos, esquemas, fotografías para el trabajo en clase.
5. Periódicos, revistas y publicaciones específicas, como complemento a la información básica.

ATENCIÓN AL ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS

El Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en su Disposición adicional primera como el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía en su Disposición adicional única hacen referencia al alumnado con discapacidad en los Estudios Superiores de Diseño. Igualmente, la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, obliga a arbitrar los medios para el acceso al currículo de estos estudios. Se establecerán medidas de acceso al currículum que el alumnado con discapacidad pueda necesitar, así como plantear estrategias para que cualquier alumnado con necesidades especiales pueda desarrollar su formación. Estas medidas serán adaptaciones curriculares no significativas, pero siempre intentando la integración y desarrollo de este alumnado para su correcta formación.

--

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Asistencia a exposiciones, proyecciones, charlas o conferencias que se realicen en la Escuela, dentro del marco de las diferentes actividades y ciclos que en la misma se organizan, y tengan relación directa, transversal o interdisciplinar, con los contenidos de la asignatura. Estas actividades se realizan en el horario lectivo y son evaluables a través de una memoria personal, que el alumnado realizará al finalizar dicha actividad.

ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Visitas a museos de la ciudad o fuera de ella, así como exposiciones temporales que tengan relación con los contenidos estudiados en la asignatura. Asistencia a charlas y conferencias relacionadas con la materia.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ MARAÑÓN, GONZALO. El Superhéroe de las presentaciones. Grupo Planeta. 2015.
PRIETO, GUILLERMO. Hablar en público: Arte y técnica de la oratoria. Pirámide. 2013. STUDER,
JURG. Guía practica de la oratoria: Hablar, Exponer, Convencer. Barcelona, Ediciones del Drac, 1997.

PUCHOL, LUIS. Hablar en Público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia.

Duaz de Santos. 2006. Cómo hablar en público. Biblioteca Deusto. 1991.

ALONSO ARAGUÁS, Icíar (2005) «Las técnicas de oratoria y comunicación oral en el aula de interpretación consecutiva. Propuesta de un módulo introductorio», en ROMANA GARCÍA, María Luisa [ed.] II AIETI. Actas del II Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación. Madrid, 9-11 de febrero de 2005.

ARFUCH, LEONOR; CHAVES, NORBERTO; LEDESMA, MARÍA. Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Barcelona: Paidós, 1997.

BAUMAN, ZYGMUNT. Vida de consumo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007

COSTA, JOAN. Diseño, comunicación y cultura. Madrid: Fundesco, 1994.

MARTÍN JUEZ, FERNANDO. Contribuciones para una antropología del diseño. Barcelona: Gedisa, 2002.

SUDJIC, DEYAN. El lenguaje de las cosas. Madrid: Turner, 2009.