

ELECCIÓN DE MATERIAS

ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

NOMBRE Y APELLIDOS	
--------------------	--

Marcar con una X las asignaturas elegidas.

El primer curso debe matricularse obligatoriamente de todas las materias.

Recuerda que como mínimo debes matricularte de al menos 12 créditos ECTS

Las asignaturas OPTATIVAS (de 3º y 4 curso) se deben rellenar con orden de preferencia (del 1 al 3) para cada semestre.

DISEÑO GRÁFICO					
ASIGNATURAS	ECTS		marcar X		
	1sem	2sem			
1er curso	Lenguaje visual	8			
	Creatividad y metodología del proyecto	4			
	Dibujo a mano alzada. Croquis y bocetos	5	-		
	Técnicas de expresión en diseño	-	5		
	Sistema de representación	8			
	Representación vectorial	7			
	Fotografía digital y medios audiovisuales	5			
	Historia del arte y la estética	4	-		
	Historia del Diseño. Siglos XIX, XX y actual	-	4		
	Tipografía I. Composición	5	-		
	Tipografía II. De la caligrafía al graffiti	-	5		
	2º curso	Antropometría y ergonomía	4	-	
Construcción tridimensional		5			
Fundamentos científicos aplicados al diseño		7			
Ecodiseño y sostenibilidad		-	4		
Inglés técnico		4			
Tipografía III. Diseño y gestión de tipografía		8			
Materiales, tecnología y producción gráfica		8			
Historia del diseño gráfico		4	-		
Diseño gráfico español. Andalucía		-	4		
Diseño editorial y maquetación		6	-		
Diseño de identidad visual		-	6		
3er curso		Teoría y cultura del diseño	6		
	Gestión del diseño	6			
	Diseño y desarrollo web	8			
	Fotografía aplicada al diseño	4	-		
	Medios audiovisuales	-	4		
	Ilustración aplicada al diseño	6			
	Diseño aplicado al envase	5	-		
	Campaña publicitaria	-	5		
	Diseño gráfico en movimiento	8			
	Optativas (marcar 1-2-3)	Diseño experimental (1SEM)	4	-	
		Serigrafía (1SEM)			
		Métodos de investigación (1SEM)			
		Diseño experimental (2SEM)	-	4	
		Serigrafía (2SEM)			
	Publicaciones digitales (2SEM)				
	4º curso	Introducción a la animación	6	-	
		Diseño de la información	4	-	
		Diseño interactivo	6	-	
		Gráfica del espacio	5	-	
		Presentación y retórica del proyecto	3	-	
Diseño gráfico, innovación y empresa		4	-		
Optativas (marcar 1-2)		Campaña <i>End to end</i> Telmó dice (1SEM)	8	-	
		Portfolio (1SEM)			
TFE		12	-		
Prácticas externas		12	-		

En Málaga a _____

Fdo. El alumno/a