



SOBRE MATRÍCULA: ESTUDIOS SUPERIORES

ELECCIÓN DE MATERIAS

ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO

APELLIDOS		
NOMBRE	DNI	

Marcar con una ${\bf X}$ las asignaturas elegidas.

El primer curso debe matricularse obligatoriamente de todas las materias.

Recuerda que como mínimo debes matricularte de al menos 12 créditos ECTS

DISEÑO MODA

ASIGNATURAS		ECTS		marcar
		1sem	2sem	Х
	Lenguaje visual	8		
	Creatividad y metodología del proyecto	4		
	Dibujo a mano alzada. Croquis y bocetos	5	-	
	Técnicas de expresión en diseño	-	5	
ırso	Sistemas de representación	8		
1er curso	Representación vectorial	7		
	Fotografía digital y medios audiovisuales	5		
	Historia del diseño. Siglos XIX, XX y actual	4		
	Historia del arte y la estética		4	
	Taller de patronaje y confección l	10		
	Antropometría y ergonomía	4	-	
	Construcción tridimensional	5		
2° curso	Volumetría de la indumentaria	4	-	
	Dibujo de moda	4	-	
	Fundamentos científicos aplicados al diseño	7		
	Ecodiseño y sostenibilidad	-	4	
	Ingles técnico	4		
	Taller textil: materiales y procesos	5		
	Taller de patronaje y confección II	8		
	Historia de la indumentaria	3	-	
	Hist. de la moda. Diseñadores y tendencias contemp.	-	3	
	Proyectos de diseño de moda I	-	6	
	Ilustración digital de moda	-	3	

۸ς۱	IGNATURAS		ECTS		marcar
ASI			1sem	2sem	Х
3er curso	Teoría y cultura del diseño		6		
	Gestión del diseño		6		
	Taller de estampación: técnicas y procesos		4	-	
	Taller textil: procesos y acabados		-	4	
	Tecnología digital aplicada al diseño de moda		-	4	
	Tecnología del patronaje y la confección industrial		5	-	
	Taller de patronaje y confección III		7		
	Taller de modelado sobre maniquí		6		
	Proyectos de diseño de moda II		6	-	
	Diseño de complementos de moda			4	
	Optativas (marcar orden de preferencia)	Colección cápsula (ANUAL) Moda baño, lencería y	- 8		
		corsetería (ANUAL)			
	Imagen de moda		4	-	
	Proyecto digital integrado		8	-	
	Estilismo, moda y comunicación		5	-	
4° curso	Estilismo de espectáculo y medios audiovisuales		6	-	
	Organización y control del producto de moda		2	-	
	Marketing de la moda		3	-	
	Optativas (marcar orden de preferencia)	Moda íntima (GISELA)			
		Moda infantil (MAYORAL)	8	-	
		Presentación y Retórica del proyecto de Moda			
	TFE			-	
	Prácticas externas		12	-	